



แผนพัฒนาการศึกษาคณะมนุษยศาสตร์
ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)
ทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ.2564

วิสัยทัศน์คณะมนุษยศาสตร์

“ สถาบันชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์ และรับผิดชอบต่อสังคม ”

เป้าหมายวิสัยทัศน์คณะมนุษยศาสตร์

“ สถาบันชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์ และรับผิดชอบต่อสังคม ”



Top 500

EdPEX300

เป้าหมายวิสัยทัศน์คณะมนุษยศาสตร์



Top 500

1. Academic reputation
2. Employer reputation
3. Research citations per paper
4. H-index

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: เป็นคณะที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
<p>ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาระบบกายภาพภายในคณะโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึก	<ul style="list-style-type: none">ร้อยละจำนวนหลอดไฟแสงสว่างภายนอกอาคารที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ร้อยละ 50จำนวนต้นไม้ ระดับประเภทไม้พุ่มอากาศ 200 ต้นร้อยละของปริมาณขยะที่คัดแยกอย่างถูกหลักวิชาการ ร้อยละ 80จำนวนกระดาษที่ลดลงร้อยละ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพ และผู้สูงอายุ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: สร้างนวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพ ระบบการจัดการ และการดูแลสังคมผู้สูงอายุโดยใช้องค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none">ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพ ระบบการจัดการ และการดูแลสังคมผู้สูงอายุส่งเสริมการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในการนำนวัตกรรมไปใช้งาน	<ul style="list-style-type: none">สนับสนุนงบประมาณงานวิจัยที่สามารถผลักดัน transportation Research pilot-scaleสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องมือ และห้องปฏิบัติการ Future Lab ให้มีมาตรฐานพร้อมต่อการใช้งาน คิดค้นนวัตกรรมสร้างสรรค์จัดการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรเพื่อรองรับยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none">จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุน 3 โครงการห้องปฏิบัติการที่มีมาตรฐาน และรองรับพร้อมต่อการใช้งาน คิดค้นนวัตกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 2 ห้องปฏิบัติการจัดการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ 3 กิจกรรม ผู้เข้าร่วมอย่างน้อยโครงการละ 20 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพ และผู้สูงอายุ (ต่อ)

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
	<ul style="list-style-type: none">• จัดตั้งคณะทำงานผลักดัน การทำวิจัยเชิงรุกของคณะ รวมถึงการร่างการปรับยุทธศาสตร์• จัดเตรียมพื้นที่เพื่อให้นักวิจัยได้พบปะและเปลี่ยนความคิดเห็น รวมถึงการเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยาย• ส่งเสริมพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการที่โดดเด่นไปสู่การมีต้นแบบที่ดำเนินการจริงและรองรับ WIL• จัดตั้งโรงเรียน Startup school• ส่งเสริมให้คณาจารย์สามารถขอ IP ได้	<ul style="list-style-type: none">• จำนวนคณะทำงานผลักดัน การทำวิจัยเชิงรุกของคณะ รวมถึงการร่างการปรับยุทธศาสตร์ 1 ชุด• จำนวนพื้นที่เพื่อให้นักวิจัยได้พบปะและเปลี่ยนความคิดเห็น 1 ห้อง• จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและบริการที่โดดเด่น 5 ผลงาน• โรงเรียน Startup school จำนวน 1 แห่ง• จำนวน startup ที่สามารถ Spin off ห 1 บริษัท• จำนวนโครงการที่ได้รับทุนและสามารถขอ IP จำนวน 1 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านล้านนา และสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none">• สร้างองค์ความรู้และผลงานวิชาการที่โดดเด่นด้านล้านนาคดี• ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากองค์ความรู้ด้านล้านนา	<ul style="list-style-type: none">• ส่งเสริม และสนับสนุนโครงการวิจัยงานวิชาการล้านนาคดี 8 ด้าน• รวบรวมคลังความรู้ สร้างฐานข้อมูล และพัฒนาการเผยแพร่ความรู้ และข้อมูลด้านล้านนาคดี• สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านล้านนาคดีกับสถาบัน วัด และองค์กรอื่น ๆ ในภาคเหนือ เพื่อการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น หรือจัดสัมมนาทางวิชาการ ด้านล้านนาคดี• บรรจุกระบวนวิชาที่เกี่ยวกับความรู้ด้านล้านนาคดีเข้าสู่ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต	<ul style="list-style-type: none">• จำนวนงานวิจัย ผลงานวิชาการ และงานสร้างสรรค์ด้านล้านนาคดี ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ (3 ผลงาน)• จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี (1 โครงการ)• จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ 1 เครือข่าย• จำนวนการอบรมระยะสั้น หรืองานสัมมนา เสวนาด้านล้านนาคดี (3 โครงการ)• จำนวนกระบวนวิชาเรียนร่วมที่บรรจุอยู่ในศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต (5 กระบวนวิชา)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) (ต่อ)

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
	<ul style="list-style-type: none">ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการบริการด้านล้านนา	<ul style="list-style-type: none">จำนวนชุมชนที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า OTOP (จำนวน 5 ชุมชน)จำนวนสินค้า OTOP ที่ผ่านการพัฒนา (จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์)จำนวนร้านอาหารล้านนาที่ผ่านการเข้าร่วมการพัฒนา (จำนวน 5 ร้าน)จำนวนเชฟอาหารล้านนาที่ผ่านการฝึกอบรม (จำนวน 10 คน)อาหารล้านนาร่วมสมัย (จำนวน 10 เมนู)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) (ต่อ)

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
	<ul style="list-style-type: none">ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none">เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่มีการบูรณาการพัฒนาต้นทุนภูมิปัญญาวัฒนธรรม วิถีชีวิต ด้วยงานสร้างสรรค์ ศิลปะ หัตถกรรม อาหาร การดูแลสุขภาพ (จำนวน 2 เส้นทาง)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และทักษะการเป็นพลเมืองโลก (Global citizen skills)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนระดับสากล

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none">พัฒนา learning platform ใหม่สำหรับทักษะแห่งอนาคตและการพัฒนาที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Lifelong Education ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ SDGs และทักษะวิชาชีพสำหรับโลกปัจจุบันและแห่งอนาคตพัฒนากิจกรรมการบรรยายสาธารณะเพื่อการเรียนรู้นอกห้องเรียน	<ul style="list-style-type: none">จำนวนโครงการการสอนแบบ Lifelong เพิ่มขึ้น 6 โครงการจำนวนบุคคลทั่วไปเข้าร่วมเฉลี่ย 20 คนต่อ 1 โครงการจำนวนบุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรม 100 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และทักษะ การเป็นพลเมืองโลก (Global citizen skills) (ต่อ)

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none">พัฒนาการเรียนการสอนและกิจกรรมวิชาการระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาโครงการ Exchange programs (ทั้ง in-bound, out-bound และ virtual) ที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและภาคประชาสังคมในระดับนานาชาติพัฒนาโครงการเพิ่มพูนความรู้ประสบการณ์และทักษะการสื่อสารตลอดจนการเป็นพลเมืองโลกพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none">จำนวนโครงการ Exchange programs (in-bound) 5 โครงการจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Exchange programs (out-bound) 5 โครงการจำนวนโครงการ 2 โครงการจำนวนหลักสูตรนานาชาติ 2 หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และทักษะ การเป็นพลเมืองโลก (Global citizen skills) (ต่อ)

กลยุทธ์หลัก

- พัฒนากิจกรรมวิชาการให้มีชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ

แผนงานสำคัญ

- จัดงานประชุมวิชาการ
- จัดงานเสวนาทางวิชาการ

ตัวชี้วัด

- จำนวนงานประชุมวิชาการนานาชาติ 2 งาน
- จำนวนกิจกรรมเสวนาระดับนานาชาติ 4 กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมและใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none">ส่งเสริมงานวิจัยและการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus และ ISIผลักดันการต่อยอดงานวิจัยเพื่อการสร้างนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none">จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพการตีพิมพ์บทความในฐานข้อมูล Scopus และ ISIผลักดันความร่วมมือระหว่างหน่วยงานส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์	<ul style="list-style-type: none">จำนวนผลงานที่ส่งเพื่อตีพิมพ์จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI 20 ผลงานจำนวนความร่วมมือทางการวิจัยกับองค์กรในและต่างประเทศ 2 หน่วยงานองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่/นำไปใช้งาน (TRL4-9) 5 ชิ้นงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคมโดยใช้ศักยภาพของคณะมนุษยศาสตร์และเครือข่าย

กลยุทธ์หลัก

- ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานที่โดดเด่น เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชน

แผนงานสำคัญ

- จัดตั้งทีมงานพัฒนางานบริการวิชาการ
- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางด้านความรู้และสิ่งแวดล้อมเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนภาคเหนือและของประเทศ

ตัวชี้วัด

- จำนวนทีมงานพัฒนางานบริการ 1 ทีม
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ 1 เครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม (ต่อ)

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none">ส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ความรู้ที่หลากหลาย เพื่อสร้างงานวิจัยที่โดดเด่น มุ่งเป้าและตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่าน CMU BCG Platform	<ul style="list-style-type: none">ส่งเสริมการพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการศาสตร์ความรู้ที่หลากหลายจัดฝึกอบรมวัฒนธรรม (Upskill/Reskill) และเพิ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (Entrepreneur) ผ่าน Startup school	<ul style="list-style-type: none">จำนวนโครงการที่ได้รับทุนเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมจำนวนผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม 60 คนโครงการหลักสูตรการฝึกอบรมจำนวน 5 หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : บริหารงานและทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none">• สร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ • พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none">• นำ EdPEx มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์• พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (HUMANITIES Business Intelligent) • ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน โดยนำแนวทาง Kaizen มาใช้ • ส่งเสริมให้อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติงานและการเปลี่ยนแปลง Re-Skill, Up-Skill	<ul style="list-style-type: none">• ผลประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx 200)• ระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (HUMANITIES BI) 1 ระบบ • ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่นำระบบ Kaizen มาใช้ ร้อยละ 50 • ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละ 80