



ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และตัวชี้วัด คณะมนุษยศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2566

(ตามวาระการบริหารงานของคณบดี ผศ.ดร.ระวี จันทร์ส่อง)

คำนำ

การจัดทำทิศทางการบริหารและพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์ พ.ศ. 2563-2566 ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์ โดยมีรายละเอียดแสดงถึงวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ พันธกิจ แผนดำเนินงาน และเป้าหมาย ซึ่งคำนึงถึงวัตถุประสงค์และให้ความสำคัญตามมาตรา 7 และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 การจัดทำได้ยึดกรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (2560-2564) นอกจากนั้นยังคำนึงถึงสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกคณะมนุษยศาสตร์ ข้อมูลจากการประกันคุณภาพการศึกษา ตลอดจนข้อมูลจากการประมวลความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานในคณะมนุษยศาสตร์ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและการบริหารงานของคณะมนุษยศาสตร์ในอีก 4 ปีข้างหน้า ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2562 รวมถึงประเด็นความคิดเห็นเพิ่มเติมจากการประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการสรรหาคณบดีคณะมนุษยศาสตร์กับบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์ เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2562

นอกจากนี้ในการจัดทำยังได้คำนึงถึงยุทธศาสตร์และนโยบายอื่น ๆ ในระดับชาติที่เกี่ยวข้อง เช่น กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) รวมถึงยุทธศาสตร์การอุดมศึกษาไทย และที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือคำนึงถึงการดำเนินการอย่างต่อเนื่องของโครงการหรือแผนงานที่ผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์ชุดปัจจุบันกำลังดำเนินการและเป็นประโยชน์ เพื่อสานต่องานให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับการพัฒนา คณะมนุษยศาสตร์ที่ยั่งยืน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวี จันทร์ส่อง
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยชั้นนำ รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน

พันธกิจ

1. ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง
2. ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม
3. บริการทางวิชาการแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์คณะมนุษยศาสตร์

“ สถาบันชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์ และรับผิดชอบต่อสังคม ”

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาและวิชาชีพชั้นสูง เพื่อความเป็นเลิศด้านมนุษยศาสตร์
2. ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ และเกิดประโยชน์แก่สังคมโดยรวม
3. บริการทางวิชาการแก่สังคมตามความเชี่ยวชาญ
4. ทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาความสัมพันธ์และความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
6. พัฒนาการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ โปร่งใส

ค่านิยม : 3กว่า

คณะมนุษยศาสตร์เป็นองค์กรที่มีคุณธรรม ยกย่องและให้เกียรติกัน มุ่งพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ สนับสนุนให้ใช้ความสามารถและนวัตกรรม เพื่อความเป็นเลิศด้านมนุษยศาสตร์

- 1) ง่ายกว่า
- 2) เร็วกว่า
- 3) ดีกว่า

ยุทธศาสตร์การบริหารงาน

ยุทธศาสตร์เชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (Environment and Energy Innovation)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพ และผู้สูงอายุ (Food, Health, and Aging Innovation)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Innovation)

ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และทักษะการเป็นพลเมืองโลก (Global citizen skills)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : วิจัยที่เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

ยุทธศาสตร์สนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

ยุทธศาสตร์เชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (Environment and Energy Innovation)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป็นผู้นำในการสร้าง จัดการ สร้างเสริมสมรรถนะ และแบ่งปันด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสีเขียวที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. ค่าใช้จ่ายที่ลดลงของคณะจากนวัตกรรมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ลดลง ร้อยละ 10)
2. สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อการใช้ปริมาณพลังงานรวม เมื่อเทียบกับปี 2563 (ร้อยละ 10 ในปี 2566)
3. ร้อยละของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เมื่อเทียบกับปี 2563 (ลดลงร้อยละ 10 ในปี 2566)

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
1. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานมาใช้ในคณะ		1. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาจัดการภายในคณะ เช่น ระบบ BI ลดการใช้กระดาษ ฯลฯ	1. ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา
2. ส่งเสริมพลังงานสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		1. ลดการฟุ้งกระจายของหมึกผงจากเครื่องปริ้นท์เตอร์ 2. ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์	2. ร้อยละของความสำเร็จของการตัดแยกขยะในส่วนงาน 3. ร้อยละของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพ และผู้สูงอายุ (Food, Health, and Aging Innovation)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ ระบบการจัดการการดูแลสังคมผู้สูงอายุ

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. หลักสูตรด้านนวัตกรรมและการบริหารจัดการด้านอาหารและสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ (2 หลักสูตร)
2. จำนวนนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (5 ผลงาน/ชิ้นงาน)

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
<p>1. หลักสูตรที่สร้างนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านอาหาร สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ ที่มีผลกระทบต่อสังคม</p>	<p>1. มีหลักสูตรด้านอาหาร สุขภาพ และผู้สูงอายุที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. มีการบริการแก่ชุมชนด้านอาหาร สุขภาพและผู้สูงอายุ</p> <p>3. มีผลงานวิชาการในด้านอาหาร สุขภาพและผู้สูงอายุ</p>	<p>1. สร้างหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการบริการ ด้านอาหาร สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ ที่มีผลกระทบต่อสังคม</p> <p>2. ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิชาการ และงานวิจัย ด้านอาหาร สุขภาพ และผู้สูงอายุ</p> <p>3. ส่งเสริมอาจารย์ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านอาหาร สุขภาพ และผู้สูงอายุ</p>	<p>1. จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการบริการ ด้านอาหาร สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ ที่มีผลกระทบต่อสังคม</p> <p>2. จำนวนบทความตีพิมพ์ด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ ในฐานข้อมูล Scopus ของอาจารย์และนักวิจัย</p> <p>3. จำนวนผลงานทางวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริง</p> <p>4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมทางด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ</p>

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
<p>2. บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มอุตสาหกรรมเครือข่าย (Clusters) และ ภาคประชาสังคม ในการนำนวัตกรรมไปขับเคลื่อนการแก้ปัญหาด้านอาหาร และสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ</p>	<p>มีเครือข่าย และความร่วมมือด้านอาหาร สุขภาพและผู้สูงอายุ ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน</p>	<p>1. สร้างเครือข่ายการวิจัย การบริการวิชาการด้านอาหาร สุขภาพ และผู้สูงอายุกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม</p> <p>2. มีกระบวนการวิจัยศึกษาที่เกี่ยวข้อง ด้านอาหาร สุขภาพ และผู้สูงอายุ</p>	<p>1. จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุน ภายในและภายนอก</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Innovation)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป็นผู้นำในการพัฒนาองค์ความรู้ล้านนา และการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างจิตวิญญาณประจำถิ่น

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. โครงการ/ งานวิจัย ทางด้านล้านนาสร้างสรรค์ ที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ เกิดจากการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านล้านนา ไปใช้ประโยชน์ (20 โครงการ)
2. โครงการ/ งานวิจัย ทางด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอก (4 โครงการ)

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมการพัฒนาข้อเสนอโครงการ ทางด้านล้านนาสร้างสรรค์ เพื่อเสนอขอทุน สนับสนุนจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. นำผลจากการดำเนินกิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนา กลุ่มชาติพันธุ์ สืบบทเรียน และกิจกรรม นักศึกษา 2. มีหลักสูตรและผลงานวิชาการ งานวิจัยด้านล้านนา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเสริม หลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ด้านล้านนา และประวัติศาสตร์ให้มี ประสิทธิภาพ 2. ส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงาน วิชาการด้านล้านนา 3. จัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นล้านนา กลุ่มชาติพันธุ์ 	1. จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุน ภายนอก
2. นำความรู้จากโครงการวิจัยด้านล้านนา สร้างสรรค์มาใช้ประโยชน์	ให้บริการวิชาการด้านล้านนาแก่นักศึกษาและผู้สนใจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดอบรม เสวนาด้านประวัติศาสตร์และ วรรณกรรมล้านนาแก่นักศึกษา และผู้สนใจ 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการล้านนากับสถาบัน วัด และองค์กร อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในภาคเหนือ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริง 2. การเปิดหลักสูตรระยะสั้น 3. จำนวนผลงานวิชาการ และ งานสร้างสรรค์ด้านล้านนาที่

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
			<p>นำเสนอในเวทีระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมด้านล้านนาสร้างสรรค์</p>
<p>3. รวบรวมคลังความรู้และพัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลด้านล้านนา</p>	<p>1. นำผลจากการดำเนินกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนา กลุ่มชาติพันธุ์ สืบทเรียน และกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>2. มีหลักสูตรและผลงานวิชาการงานวิจัยด้านล้านนา</p>	<p>1. จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเสริมหลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ด้านล้านนา และประวัติศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>2. ส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิชาการด้านล้านนา</p> <p>3. สร้างพิพิธภัณฑ์ดิจิทัลล้านนา</p>	<p>1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านล้านนาศึกษา</p> <p>2. จำนวนผลงานวิจัยด้านล้านนาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่</p> <p>3. มีพิพิธภัณฑ์ดิจิทัลล้านนา</p>

“8 ด้านล้านนา เลอค่าเชิงอัตลักษณ์” (ล้านนาคติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

1. ภาษา วรรณกรรม และวรรณศิลป์ (คัมภีร์เอกสารโบราณ ฯลฯ)
2. โบราณคดี และ ประวัติศาสตร์ล้านนา
3. ปรัชญา ศาสนา และความเชื่อ (พิธีกรรม ฯลฯ)
4. ศิลปกรรม หัตถกรรม ดนตรี และนาฏยกรรม
5. สถาปัตยกรรม
6. การกิน การอยู่ เครื่องนุ่งห่ม (เรือน การแต่งกาย อาหาร เพาะปลูกเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ)
7. แพทย์ล้านนา (ตำรายา สมุนไพร นวดบำบัด ฯลฯ)
8. มานุษยวิทยา (ชาติพันธุ์)

ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และทักษะการเป็นพลเมืองโลก (Global citizen skills)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : บัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นคนที่ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อทักษะด้านคุณธรรม คุณภาพและทักษะการเป็นพลเมืองโลก (ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา)
2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา
3. ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI1 หรือ Scopus ต่อจำนวนผลงานทั้งหมด

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนรู้ให้สามารถตอบสนองทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และทักษะการเป็นพลเมืองโลก	มีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1. การจัดการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ แบบ Problem Based Learning, Self-Directed Learning, Life Long Learning และ ICT Integrated learning ฯลฯ	1. ร้อยละของอาจารย์ที่สามารถนำเครื่องมือ/วิธีการเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 และ/หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลกไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน 2. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นพลเมืองโลกและประกอบอาชีพในอนาคต โดยผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตร

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
2. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและ ส่งเสริมให้มีประสบการณ์จริงในการทำงาน	มีหลักสูตรที่มีสหกิจศึกษา/ฝึกงาน เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร	<ol style="list-style-type: none"> สร้าง/ปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ พัฒนาหน่วยสหกิจศึกษาเพื่อรองรับ การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนกระบวนวิชาแบบ Life-Long Learning ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม สหกิจศึกษา จำนวนหลักสูตรใหม่ (2หลักสูตร ได้แก่ 1.หลักสูตร ปริญญาตรีด้าน Global Humanities and Culture และ 2.หลักสูตร บัณฑิตศึกษาด้านภาษาและ ภาษาศาสตร์)
3. ส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติของ มหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> มีหลักสูตรนานาชาติเพิ่มขึ้น มีเครือข่ายและความร่วมมือทาง วิชาการกับสถาบันวิชาการต่างประเทศ มีการประชุมวิชาการในระดับ นานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> เปิดหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนเป็น ภาษาต่างประเทศ ทั้งในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา มีความร่วมมือ ด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและ บุคลากรกับสถาบันวิชาการต่างประเทศ จัดเวทีการประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ จัดกิจกรรมสร้างบรรยากาศให้เกิดการ สร้างสรรค์ทางวิชาการบนความหลากหลาย 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรที่มีการเรียน การสอนเป็นภาษาต่างประเทศ ทั้ง ใน ระดับ ปริญญาตรี และ บัณฑิตศึกษา (2 หลักสูตร) จำนวนบุคลากร และ นักศึกษา ที่มีความร่วมมือกับ ส ิ ฐ าน ใ น ต ำ ่ง ป ะ เท ศ inbound/Outbound exchange จำนวนการจัดประชุม วิชาการในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
<p>4. ส่งเสริมและผลักดันให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา สามารถตอบสนองทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต และส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นคนดีในสังคม โดยเน้นจิตอาสา ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ</p>	<p>นักศึกษามีทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต และส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นคนดีในสังคม โดยเน้นจิตอาสา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>1. ส่งเสริม/พัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพ (Soft skill) 2. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นคนดีเพื่อสังคม</p>	<p>1. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพ (Soft skill) 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจิตอาสา</p>
<p>5. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้อยู่ในระดับที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>นักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาทุกระดับ</p>	<p>1. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Language อยู่ในระดับ B1 ขึ้นไป 2. ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีผลการสอบวัดความรู้ e-Tegs ระดับร้อยละ 60 ขึ้นไป</p>
<p>6. ผลักดันให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพสูงขึ้น</p>	<p>1. พัฒนาทักษะวิชาการและการวิจัยระดับนานาชาติ 2. จัดตั้ง Academic Writing Centre</p>	<p>1. จำนวนผลงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ</p>

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
7. ส่งเสริมให้นักศึกษาประพฤติปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรม	นักศึกษาทุกคนประพฤติปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรม	1. ส่งเสริมการสอนคุณธรรมจริยธรรมในกระบวนวิชา	1. จำนวนนักศึกษาทุกระดับที่กระทำผิดวินัยนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : วิจัยที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : ผลงานวิจัยมีคุณภาพสูง สามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมและใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรม (จำนวน 200 ชิ้นงาน/ผลงาน)
2. จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TC11 หรือ Scopus (จำนวน 200 ผลงาน)

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่ช่วยพัฒนาเป็นนวัตกรรมและใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	มีงานวิจัยที่ช่วยพัฒนาเป็นนวัตกรรมและใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดสรรงบประมาณวิจัยตามทิศทางและยุทธศาสตร์คณะ 2. ผลิตงานวิจัยตามพันธกิจเชิงรุก โดยอาศัยอาศัยองค์ความรู้ และศักยภาพของบุคลากรภายในคณะ 3. ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะนักวิจัย เพื่อการดำเนินโครงการวิจัย 4. พัฒนาระบบพี่เลี้ยงงานวิจัยแก่นักวิจัยรุ่นใหม่ 	1. จำนวนโครงการวิจัย

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
		5. สร้างกลุ่มวิจัยภายในคณะ 6. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ประชาชน ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะสถาบันที่มี MOU กับคณะและมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิด การวิจัยร่วมกัน 7. ส่งเสริมการวิจัยจากงานบริการวิชาการ และวิชาชีพแก่ชุมชน ท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์	
2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TC11 และ Scopus	มีผลงานวิชาการวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TC11 และ Scopus	1. ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะนักวิจัย เพื่อการตีพิมพ์ เผยแพร่ ผลงานวิชาการ 2. จัดสรรงบประมาณ การเผยแพร่ ผลงานวิจัย บทความวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ 3. ยกย่องวารสารภายในคณะ ให้อยู่ในระดับที่สูงกว่า TCI 1 4. จัดทำวารสารเพื่อเข้าสู่ฐานข้อมูล Scopus	1. จำนวนผลงานวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TC11 และ Scopus

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย และได้รับการนึกถึงเป็น “ที่แรก” ในการแก้ไข ปัญหาสำคัญ และเสริมพลัง (Empowerment) ของชุมชน ท้องถิ่นและสังคม โดยใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยและเครือข่าย

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. จำนวนผลงานบริการวิชาการสหวิทยาการที่สร้างผลกระทบสูงในวงกว้างต่อชุมชน/ กลุ่มจังหวัด/ประเทศ (จำนวน 8 โครงการ)

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
<p>1. ผลักดันให้มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพ ผู้สูงอายุ การท่องเที่ยว และนวัตกรรมล้านนา ไปใช้ประโยชน์ตามความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อแก้ปัญหา</p>	<p>1. มีการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคมในด้านสิ่งแวดล้อม อาหาร สุขภาพ ผู้สูงอายุ การท่องเที่ยว และนวัตกรรมล้านนา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ปัญหา</p> <p>2. การบริการวิชาการแก่สังคมที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย</p>	<p>1. ร่วมจัดกิจกรรมกับสถาบันการศึกษาและภาคประชาคม ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</p> <p>2. จัดบริการวิชาการด้านอาหาร สุขภาพ ผู้สูงอายุ การท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและล้านนา แก่ชุมชนและท้องถิ่นโดยใช้ศักยภาพ ความเชี่ยวชาญของบุคลากรของคณะ</p> <p>3. ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนา หรือบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัย</p> <p>4. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมผ่านศูนย์ต่างๆ ภายในคณะ</p>	<p>1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ</p> <p>2. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย</p>

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
<p>2. พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในงานวิชาการเพื่อสังคม อันได้แก่นักวิชาการ ผู้ประสานงานชุดโครงการ (Program Officer) พี่เลี้ยง (Mentor) ผู้บริหารระดับรองหัวหน้าส่วนงาน และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน</p>	<p>มีบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในงานวิชาการเพื่อสังคม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการอบรมพัฒนาทักษะงานบริการวิชาการ เพื่อสังคม 2. พัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentor) ในด้านงานบริการวิชาการเพื่อสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนอาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะงานบริการวิชาการเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

- ร้อยละของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ร้อยละ 20 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)
- ร้อยละของเงินรายได้โดยรวม เมื่อเทียบกับรายได้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ร้อยละ 20 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
1. เพิ่มรายได้จากการวิจัย บริการวิชาการ และการเรียนการสอน	มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการวิจัย บริการวิชาการและการเรียนการสอน	<ol style="list-style-type: none"> แสวงหารายได้จากโครงการต่างๆ ผ่าน ศูนย์บริการวิชาการมนุษยศาสตร์ (HAS) แสวงหารายได้จากโครงการสอนภาษา และ วัฒนธรรมไทยแก่นักศึกษาต่างชาติผ่านคณะฯ โดยตรง แสวงหาแหล่งทุนและทรัพยากรอื่นจาก ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ แสวงหารายได้จากการจัดการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนที่เพิ่มขึ้นของรายได้รวมหลังหักค่าใช้จ่าย จำนวนเงินที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากแหล่งทุนวิจัยภายนอกหลังหักค่าใช้จ่าย จำนวนเงินที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการวิชาการหลังหักค่าใช้จ่าย จำนวนเงินที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อรายได้รวม

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
2. พัฒนาการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	มีรายได้จากสินทรัพย์ของคณะ	<p>การจัดเก็บรายได้จากสินทรัพย์ของคณะ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเช่าห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ/ห้องประชุม ฯลฯ - ค่าเช่าพื้นที่ - จำหน่ายสินทรัพย์ที่ชำรุด 	1. รายได้จากการบริหารสินทรัพย์
3. ระดมทุนจากเงินบริจาคทั้งจากนักศึกษาเก่าและประชาชนทั่วไป	มีเงินบริจาคเข้าสู่คณะเพิ่มขึ้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาสัมพันธ์ให้ศิษย์เก่าร่วมบริจาคทุนการศึกษาและทรัพยากรอื่นให้นักศึกษา 2. พัฒนาระบบ E-Donation 	1. ร้อยละของเงินบริจาคที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีงบประมาณที่ผ่านมา

ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : บริหารงานและทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. ผลประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) (ระดับ 200)
2. ร้อยละของการบรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาคณะ (ร้อยละ 90)

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาคณะเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX	มีแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ และนำระบบคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการอบรมเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเรื่องเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) 2. ให้ทุกหน่วยงานนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาEdPEX ไปใช้ในการดำเนินงาน 3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 	1. ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX200)
2. ปฏิรูประบบการบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากร	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และ สุขภาวะ (Happy Faculty) 2. บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และ ประสิทธิภาพ ตามสายการปฏิบัติงาน และทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดสรรงบประมาณให้อาจารย์ศึกษาต่อปริญญาเอก 2. ส่งเสริมให้อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน 3. วิเคราะห์และปรับแผนความเสี่ยง เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเป็น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาต่อบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 2. ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการ ที่ได้รับการพัฒนาต่อบุคลากรสายปฏิบัติการทั้งหมด

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
		ประจำปี 4.ปรับเปลี่ยนสถานะบุคลากรสายสนับสนุนประเภทลูกจ้างชั่วคราว(เงินรายได้) เป็นลูกจ้างประจำ(เงินรายได้) 5.จัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ	
3. ปฏิรูประบบประชาสัมพันธ์และการจัดทำ Human Branding	สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร Human Branding	1. จัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายสำหรับนักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไป 2. พัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย	1. ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ คณะมนุษยศาสตร์ของนักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไป
4. ปรับปรุงระบบการสื่อสารภายในคณะกับ บุคลากรและนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ	มีระบบการสื่อสารภายในคณะที่มี ประสิทธิภาพ	1. พัฒนาการสื่อสารองค์กรและ ประชาสัมพันธ์คณะ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคม ออนไลน์ จอ LED โปสเตอร์ เป็นต้น	1. ความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษา ต่อระบบการสื่อสาร ภายในคณะ
5. พัฒนาระบบกายภาพภายในคณะโดย คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและผู้พิการ	มีระบบกายภาพภายในคณะ ที่เอื้อ ต่อการจัดการเรียนการสอน และการ บริหารจัดการองค์กร	1. ห้องเรียนมีสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียน การสอนอย่างเพียงพอ สำหรับนักศึกษาทั่วไป และผู้ พิการ 2. ห้องทำงานสำหรับบุคลากร มีอุปกรณ์ สำนักงานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน 3. มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ เช่น จุดจอดรถ ทางลาด ห้องน้ำ ลิฟต์ เป็นต้น	1. ความพึงพอใจของบุคลากร และนักศึกษา ต่อระบบกายภาพ ภายในคณะ

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
		<p>4. มีระบบรักษาความปลอดภัย โดยรอบบริเวณคณะ</p> <p>5. บำรุงรักษาอาคาร สถานที่ และระบบสาธารณูปโภค ให้สะอาด ปลอดภัย พร้อมใช้งาน</p> <p>6. ลดการฟุ้งกระจายของหมอกผงจากเครื่อง ปรินท์เตอร์</p>	
<p>6. ผลักดันคณะเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล</p>	<p>มีแนวทางการจัดการในรูปแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล</p>	<p>1. จัดทำระบบบริหารงานธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligent:BI)</p> <p>2. พัฒนาระบบ e-Humanities เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในรูปแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล</p>	<p>1. ร้อยละของกระบวนการทำงานที่มีการนำระบบดิจิทัลไปใช้ในการปฏิบัติงาน</p>