



Course code THL (๐๐๘)

ม.ทร. ๑๐๐: การท่องเที่ยวเบื้องต้น

๓(๓-๐-๖)

THL ๑๐๐ : Introduction to Tourism

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความรู้เบื้องต้นของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลาดการท่องเที่ยวและวิธีการจัดการ บทบาทขององค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลกระทบที่เกิดจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างสังเขป

Brief study of the evolution of the tourism industry; fundamentals of the tourism industry; tourism marketing and management; roles of the organizations related to the tourism industry; the impact of the tourism industry.

ม.ทร.๒๐๒ : คุณภาพการบริการ

๓(๓-๐-๖)

THL ๒๐๒ : Service Quality

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๒๒๐

แนวคิดและหลักการพื้นฐานของคุณภาพการบริการ ทรัพยากรบุคคลในอุตสาหกรรมบริการ คุณภาพการบริการในการท่องเที่ยวและโรงแรม การวางแผนคุณภาพการบริการด้านกระบวนการ กลไกในการให้บริการที่ตรงความต้องการของนักท่องเที่ยว และการประเมินคุณค่าการบริการ

Fundamental concepts and principles of service quality, human resources in service operations, service quality in tourism and hotels, service quality planning; process, mechanism in service to suit tourists' needs, and service quality evaluation.

ม.ทร.๒๑๓ : อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเบื้องต้น

๓(๓-๐-๖)

THL ๒๑๓ : Introduction to Tourism Industry

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการของการเดินทางและการท่องเที่ยว องค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถานการณ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

The evolution of travel and tourism, the main components of the tourism industry, tourism situations at present and the future trends of tourism industry.

ม.ทร.๒๑๔ : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

๓(๓-๐-๖)

THL ๒๑๔ : Ecotourism

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๒๑๓

ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม สถานการณ์การท่องเที่ยว นโยบาย และแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย การจัดการสิ่งแวดล้อมและผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รูปแบบและประเภทกิจกรรม การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย

Meaning and importance of ecotourism, the components of ecotourism , ecology system and environment, tourism situation, policies and trends in ecotourism in Thailand, environment management and the impacts of ecotourism, types and activities of ecotourism, planning and organizing the ecotourism programs, and ecotourism tour conducting and operation and case studies of ecotourism in Thailand.

ม.ทร.๒๑๕ : การท่องเที่ยววัฒนธรรมกระแสนิยม

๓(๓-๐-๖)

THL ๒๑๕ : Pop-Culture Tourism

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๒๑๓

ความเป็นมาและพัฒนาการของการท่องเที่ยววัฒนธรรมกระแสนิยม ลักษณะของวัฒนธรรมกระแสนิยมในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ แรงจูงใจในการท่องเที่ยววัฒนธรรมกระแสนิยม พฤติกรรมนักท่องเที่ยววัฒนธรรมกระแสนิยม รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมกระแสนิยม การจัดการท่องเที่ยวและโปรแกรมท่องเที่ยวของการท่องเที่ยววัฒนธรรมกระแสนิยม ผลกระทบจากการท่องเที่ยววัฒนธรรมกระแสนิยม

Background and development of Pop-culture tourism, the pattern of Pop-culture tourism in each period , motivation of Pop-culture tourism, Pop-culture tourists' behavior, types and activities of Pop-culture tourism, tourism management and tour programs of Pop-culture tourism and impacts of Pop-culture tourism.

ม.ทร.๒๑๖ : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๓(๓-๐-๖)

THL ๒๑๖ : Creative Tourism

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๒๑๓

แนวคิดเบื้องต้นและพัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะและองค์ประกอบที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การนำทรัพยากรท่องเที่ยวมาใช้ในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Fundamental concepts and development of creative tourism, characteristics and key elements of creative tourism, the use of tourism resources in creative tourism, creative tourists' behavior and creative tourism management.

ม.ทร.๒๑๗ : การสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยว

๓(๓-๐-๖)

THL ๒๑๗ : Interpretation of Tourist Attraction

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๒๑๓

แนวคิดและหลักการพื้นฐานในการสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยว การวิเคราะห์ประเภทและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว การกำหนดเป้าหมายในการสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการสื่อความหมาย และการเลือกรูปแบบการสื่อความหมายที่เหมาะสม

Fundamental concepts and principles for interpretation of tourist attractions, analysis of visitor profile and visitor experience, setting purposes for interpretation of tourist attractions, management of resources of tourist attractions to enhance interpretation and choosing appropriate interpretation methods.

ม.ทร.๒๑๘ : การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๓(๓-๐-๖)

THL ๒๑๘ : Community-Based Tourism Management

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๒๑๓

ความหมายของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน บทบาทและความสำคัญของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพ และการสร้างเครือข่ายชุมชน บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ปัญหาและข้อจำกัดของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระบวนการและการวางแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชน แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

Definition of community-based tourism management, the role and importance of community in tourism management, awareness raising, potential development and community network development, the role of local government in the community-based tourism management, problems and limitations in community-based tourism management, process and planning for the community-based tourism management, guidelines for community-based tourism management.

ม.ทร.๒๑๙ : พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

๓(๓-๐-๖)

THL๒๑๙ : Airline Cabin Crew

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๑๓

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาชีพพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอากาศยาน และการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน การเตรียมความพร้อมในการสมัครงาน

Introduction to airline cabin crew profession, Aircraft general knowledge and airline crew functions. Airline cabin crew's roles and Responsibilities. Landing the job.

ม.ทร.๒๒๐ : อุตสาหกรรมโรงแรมเบื้องต้น

๓(๓-๐-๖)

THL ๒๒๐ : Introduction to Hotel Industry

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภทของอุตสาหกรรมโรงแรม ระบบการทำงานของอุตสาหกรรมโรงแรม กฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโรงแรม ธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิธีการและขั้นตอนในการดำเนินการสร้างโรงแรม อุตสาหกรรมโรงแรมและสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมโรงแรมกับระบบสารสนเทศ และแนวโน้มของธุรกิจอุตสาหกรรมโรงแรมในอนาคต

History and development of hotel industry, types of hotel industry; systems; law; relationship with other related businesses and organizations; method and establishment of hotel construction, hotel industry and environment; hotel industry and IT; future trends in hotel business.

ม.ทร.๒๒๓ : การวางแผนด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรม ๓(๓-๐-๖)

THL ๒๒๓ : Hotel Environment and Facility Planning

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๒๒๐

แนวคิดและหลักการพื้นฐานในการวางแผนด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรม การวางแผนด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรม แนวโน้มของการวางแผนด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรม แนวทางในการวางแผนด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรม

Fundamental concepts and principles in hotel environment and facility planning, hotel environment and facility planning, future trends in hotel environment and facility planning, guidelines for hotel environment and facility planning.

ม.ทร.๒๒๔ : การจัดการสโมสรและสถานที่ออกกำลังกายในโรงแรม ๓(๓-๐-๖)

THL ๒๒๔ : Hotel Club and Fitness Management

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๒๒๐

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสโมสรและสถานที่ออกกำลังกายในโรงแรม องค์ประกอบที่สำคัญของสโมสรและสถานที่ออกกำลังกายในโรงแรม การจัดการสโมสรและสถานที่ออกกำลังกายในโรงแรม การดำเนินงานในสโมสรและสถานที่ออกกำลังกายในโรงแรม การจัดการรายการกิจกรรมสำหรับสมาชิกและลูกค้าในโรงแรม แนวทางในการจัดการสโมสรและสถานที่ออกกำลังกายในโรงแรม

Basic knowledge about hotel club and fitness, essential components of hotel club and fitness, hotel club and fitness management, operational practices in club and fitness, activity program management for members and hotel customers, guidelines for hotel club and fitness management.

ม.ทร.๒๓๐ : ศาสนาและภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว ๓(๓-๐-๖)

THL ๒๓๐ : Religions and Thai Local Wisdoms for Tourism

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

ศาสนา ความเชื่อ ภูมิปัญญาไทย อาทิเทศกาลงานประเพณี การละเล่นไทย นาฏศิลป์ ดนตรีไทย วรรณคดีไทย อาหารและขนมไทย ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Religions, beliefs and Thai local wisdoms as festivals and ancient plays of Thailand, Thai dances and music, Thai literature, Thai food and dessert which are related to tourism industry.

ม.ทร.๒๓๒ : ทรัพยากรท่องเที่ยวและมรดกไทย ๓(๓-๐-๖)

THL ๒๓๒ : Tourism Resources and Thai Heritage

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๓๐

ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว และทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย สังคมและวัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ศิลปะและโบราณคดี ประติมากรรม จิตรกรรมและประณีตศิลป์ สถาปัตยกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย

Geography of tourism and Thailand's tourism resources, Thai society and Thai culture, history of art and archaeology, Thai sculpture, Thai painting, fine arts and architecture related to Thailand's tourism industry.

ม.ทร. ๒๓๓: แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและธรรมชาติ ๓(๓-๐-๖)

THL ๒๓๓: Historical Cultural and Natural Tourist Attractions

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๓๒

แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และที่มนุษย์สร้างขึ้น

Historical cultural natural and man-made tourist attractions.

ม.ทร.๒๓๔ : การท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียน ๓(๓-๐-๖)

THL๒๓๔ : Tourism in ASEAN Community

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๑๓

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ทรัพยากรการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน การดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน การตลาดการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน

Basic knowledge in ASEAN community. Tourism resources in ASEAN community. Tourist route arrangement in ASEAN community. Tourism business operation in ASEAN community. Tourist behaviors in ASEAN community. Tourism marketing in ASEAN community.

ม.ทร.๒๓๕ : อารยธรรมโลกเพื่อการท่องเที่ยว ๓(๓-๐-๖)

THL๒๓๕ : World Civilization for Tourism

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๑๓

มรดกวัฒนธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว อารยธรรมตะวันตกยุคโบราณเพื่อการท่องเที่ยว ศิลปะตะวันตกยุคกลางและยุคใหม่เพื่อการท่องเที่ยว อารยธรรมตะวันออกยุคโบราณเพื่อการท่องเที่ยว ศิลปะกับความเชื่อทางศาสนาของโลกตะวันออกเพื่อการท่องเที่ยว และแนวโน้มการท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมต่างๆ ทั่วโลก

Pre-historic cultural heritage for tourism. Ancient Western civilization for tourism. Arts of western middle and modern age for tourism. Ancient eastern civilization for tourism. Art and religious belief of eastern world of tourism. Tourism trends in different civilization regions around the world.

ม.ทร.๓๐๓ : โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว ๓(๓-๐-๖)

THL ๓๐๓ : Logistics for Tourism

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๑๓

แนวคิดและความหมายของโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว ธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ รถไฟ เรือ และเครื่องบิน กฎหมายและนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสาร การดำเนินงาน การจัดการ และการตลาดการขนส่งผู้โดยสาร

Concept and definition of logistics for tourism. Logistics business for tourism by car, train, ship and aircraft. Law and government policies in passenger transportation. Passenger transportation operation, management and marketing.

ม.ทร.๓๑๑ : หลักการของมัคคุเทศก์ **๓(๓-๐-๖)**

THL ๓๑๑ : Principles of Tour Guide

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๓๒

หลักการของมัคคุเทศก์ กฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการปฏิบัติงานและเทคนิคในการนำเที่ยว
Principles of tour guide, related law and regulations, operation and techniques in tour guiding.

ม.ทร.๓๑๒ : การตลาดด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม **๓(๓-๐-๖)**

THL ๓๑๒ : Tourism and Hotel Marketing

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๑๓ และ ม.ทร.๒๒๐

แนวความคิดเกี่ยวกับการตลาดด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม กลยุทธ์ทางการตลาด และส่วนประสมทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Concepts of hotel and tourism marketing, marketing strategies and marketing mix in hotels and tourism.

ม.ทร. ๓๑๓: การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ **๓(๓-๐-๖)**

THL๓๑๓ : Special Interest Tourism

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๑๓

ความรู้เบื้องต้นและความหมายของการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ความเป็นมาและโครงสร้างของการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ความต้องการ และแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ รูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ การตลาดการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ และแนวโน้มการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ

Basic knowledge and definition of special interest tourism. History and structure of special interest tourism. Special interest tourists needs and motivations. Type of special interest tourism. Special interest tourism marketing. Future trends of special interest tourism.

ม.ทร.๓๑๔ : การจัดการทรัพยากรบุคคลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม **๓(๓-๐-๖)**

THL ๓๑๔ : Personnel Management in Tourism and Hotel Industry

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๒๑๓ และ ม.ทร. ๒๒๐

แนวความคิดและความสำคัญของการจัดการทรัพยากรบุคคลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม การออกแบบลักษณะงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน แรงงานสัมพันธ์ กฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Concepts and the importance of personnel management in tourism and hotel industry, job design, manpower planning, recruitment and selection, human resource development, job evaluation, compensation management and welfare, labor relations and labor laws concerning personnel management in tourism and hotel industry.

ม.ทร.๓๑๕ : การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๓(๓-๐-๖)

THL๓๑๕ : Cultural Tourism

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๑๓

แนวคิดและคำจำกัดความของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บทบาทของรัฐบาลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

Concepts and definitions of cultural tourism, evolution of cultural tourism, forms of cultural tourism, relevant components of cultural tourism, roles of the government and the management of cultural tourist attractions.

ม.ทร.๓๑๖ : การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

๓(๓-๐-๖)

THL๓๑๖ : Tourism Development Planning

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๑๓

ความสำคัญของการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว กระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การกำหนดนโยบายและโครงสร้างของแผนพัฒนาการท่องเที่ยว องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การส่งเสริมและการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

The importance of tourism development planning, concepts and procedures of tourism development planning, policy considerations and the structure of tourism development planning, components relevant to tourism development planning, implementing and monitoring the plan.

ม.ทร.๓๑๗ : การจัดการธุรกิจนำเที่ยว

๓(๓-๐-๖)

THL๓๑๗ : Tour Management

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๒๑๓

ประวัติและพัฒนาการของธุรกิจนำเที่ยว ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว รูปแบบของการจัดนำเที่ยว การจัดตั้งและดำเนินงานของบริษัทนำเที่ยว กฎหมายและระเบียบพิธีการของรัฐ การวางแผนและดำเนินการจัดนำเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย การติดต่อประสานงานกับธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจนำเที่ยว และกรณีศึกษา

History and development of tour operations, types of tour, modes of tour program, establishment and operation; relationship between tour companies and related laws and regulations, planning and operation of tours; channels of distribution; relationship between tour companies and other business concerned; tourist behavior; problems and obstacles; case studies.

ม.ทร.๓๑๘ : ธุรกิจการจัดการประชุม การจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้า **๓(๓-๐-๖)**

THL๓๑๘ : Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Business

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๓๑๗

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการจัดการประชุม การจัดสัมมนา การจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้า กระบวนการวางแผน การบริหารและการดำเนินงานการตลาด และการประเมินผลภายหลังการจัดงาน

Introduction to meetings, seminar, incentives, conventions and exhibitions, procedure of MICE business planning, operation and management, marketing and evaluation of MICE business.

ม.ทร.๓๒๐ : การจัดการที่พักแรม

๓(๓-๐-๖)

THL๓๒๐ : Accommodation Management

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๒๐

การบริหารงานและวิธีการจัดการในที่พักแรม โครงสร้างการทำงานและแผนกต่าง ๆ ในที่พักแรม การบริหารบุคคล การวางนโยบาย การตัดสินใจ ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานและวิธีการแก้ไข และกรณีศึกษา

Accommodation management, work structure, department organization, personnel administration, policy set-up, decision- making, problem solving and case studies.

ม.ทร.๓๒๑ : การจัดการภัตตาคาร

๓(๓-๐-๖)

THL๓๒๑ : Restaurant Management

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๒๐

พัฒนาการของธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบของธุรกิจภัตตาคาร ประเภทของ สถานประกอบการและการบริการ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มตามแบบมาตรฐานสากล ขั้นตอนการเปิดดำเนินการภัตตาคาร โครงสร้างบุคลากรในการจัดการภัตตาคาร การเตรียมการและการปฏิบัติการอาหาร และเครื่องดื่มในภัตตาคาร การควบคุมภายในภัตตาคารและการส่งเสริมการขายในภัตตาคาร

Development of food and beverage business, forms of restaurant business, types of restaurants and services, fundamental knowledge in international standards for food and beverage, steps in the establishment of restaurant, staff organization for restaurant management, preparation and operation of food and beverage service in restaurant, internal control in restaurant and sales promotion in restaurant.

ม.ทร.๓๒๒ : การจัดการโรงแรมเครือข่ายระหว่างประเทศ

๓(๓-๐-๖)

THL๓๒๒ : International Hotel Chain Management

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๒๐

ความเป็นมา แนวคิด และหลักการของโรงแรมเครือข่ายระหว่างประเทศ โครงสร้างและประเภทของโรงแรมเครือข่ายระหว่างประเทศ วัฒนธรรมของเจ้าของประเทศกับการจัดการโรงแรมเครือข่ายระหว่างประเทศ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโรงแรมเครือข่ายระหว่างประเทศ กลยุทธ์ในการจัดการโรงแรมเครือข่ายระหว่างประเทศ ด้านการจัดการ การตลาด และการเงิน แนวโน้มการจัดการโรงแรมเครือข่ายระหว่างประเทศ

Background, concepts, and principles of international hotel chain management, structures and types of international hotel chain, host country's culture and international hotel chain management, regulations concerning international hotel chain management, international hotel chain management strategies in management, marketing, and finance, trends in international hotel chain management.

ม.ทร.๓๒๓ : การจัดการงานบริการส่วนหน้า

๓(๒-๓-๔)

THL๓๒๓ : Front Office Management

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๒๐

โครงสร้างของงานบริการส่วนหน้า หน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานในแผนก อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ การคิดคำนวณจำนวนห้องพัก และวิธีการสำรองห้องพักด้วยระบบคอมพิวเตอร์ การทำบัญชี การทำรายงานและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

Front office structure, staff functions and responsibilities, equipment, computerized room calculation and reservation system, accounting, reporting and problem solving.

ม.ทร.๓๒๔ : การจัดการงานส่วนแม่บ้าน

๓(๒-๓-๔)

THL๓๒๔ : Housekeeping Management

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๒๒๐

โครงสร้างการบริหาร หน้าที่และความรับผิดชอบงานในแผนกแม่บ้าน บุคลากรในงาน ชนิดของห้องพัก การทำความสะอาด สะอาด อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ ห้องผ้าและงานซักรีด งานเอกสารและการทำรายงาน และงานปลีกย่อยอื่นๆ

Administrative structure, duties and responsibilities of a housekeeping department; staff, types of room, cleaning, equipment, linen and laundry, document and report and miscellaneous.

ม.ทร.๓๒๕ : การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

๓(๒-๓-๕)

THL๓๒๕ : Food and Beverage Service

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๒๐

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทและวิธีการในการบริการ การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดทำรายการอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม การส่งเสริมการขาย และการบริการงานจัดเลี้ยงในรูปแบบต่าง ๆ

Introduction to food and beverage service, types and methods of service, selection of equipment and facilities, menu planning, food and beverage cost control, sales promotion and function service.

ม.ทร.๓๒๖ : การจัดการเครื่องดื่มและบาร์

๓(๒-๓-๕)

THL๓๒๖ : Beverage and Bar Management

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๓๒๕

ทฤษฎีและหลักการปฏิบัติด้านเครื่องดื่มและบาร์ ประเภทของบาร์ การบริหารจัดการบาร์ หน้าที่ความรับผิดชอบและโครงสร้างการบริหารงาน แหล่งผลิตเครื่องดื่มที่สำคัญ ชนิดเครื่องดื่มและอุปกรณ์ การเลือกซื้อและการจัดเก็บ การผสมเครื่องดื่ม การเลือกเครื่องดื่มให้เหมาะสมกับอาหารต่าง ๆ และการดูแลรักษาอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้และบาร์

Theory and the practical knowledge of beverage and bar, types of bar and management, bar and beverage department, and staffing, world sources of beverage production, types of beverages and bar equipment. Beverage purchasing and storing, cocktail mixing, selecting drinks for the harmony of food, beverage and bar maintenance.

ม.ทร.๓๒๗ : การวางแผนการจัดงานและบริการอาหารในงานเลี้ยงในอุตสาหกรรมโรงแรม **๓(๓-๐-๖)**

THL๓๒๗ : Event Planning and Catering Services in Hotel Industry

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๓๒๕

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเภทและลักษณะของการจัดเลี้ยงในอุตสาหกรรมโรงแรม รูปแบบของการจัดงานเลี้ยงประเภทต่างๆ การวางแผนการตลาดสำหรับธุรกิจการจัดงาน และการจัดเลี้ยง ขั้นตอนการวางแผนการจัดงาน และการจัดเลี้ยง ขั้นตอนการนำเสนอแผนโครงการ

Introduction to event and catering services in the hotel industry, types of events and event planning, marketing plan for special event and catering service, steps of catering and event planning, procedures of project presentation.

ม.ทร.๓๒๘ : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไวน์

๓(๓-๐-๖)

THL๓๒๘ : Introduction to Wine

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๓๒๕

ประวัติความเป็นมาของไวน์กับการท่องเที่ยว ไวน์โลกเก่า ไวน์โลกใหม่ และไวน์ไทย ประเภทของไวน์ กระบวนการผลิตไวน์ ไวน์กับวัฒนธรรมอาหาร ขั้นตอนในการบริการเครื่องดื่มไวน์และการเก็บรักษาไวน์ History of wine and tourism. Old world wine, new world wine and Thai wine. Types of wine. Wine production. Cuisine and wine. Wine service procedures. Wine storage.

ม.ทร.๓๕๑ : การจัดงานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว

๓(๓-๐-๖)

THL๓๕๑ : Tourism Event Operations

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๑๓ และ ม.ทร.๒๒๐

แนวคิดและหลักการพื้นฐานในการจัดงานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว องค์ประกอบของการจัดงานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว การออกแบบงานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ขั้นตอนในการจัดงานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว การทำงานเป็นกลุ่มในการดำเนินการจัดงานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว การจัดการความเสี่ยงในการจัดงานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและการตลาดเพื่อการจัดงานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว

Fundamental concepts and principles of tourism event operations, components of tourism event operations, designing tourism events, tourism event operations procedures, working as a team in tourism event operations, risk management in tourism event operations and marketing for tourism event operations.

ม.ทร.๓๕๒ : ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดประชุมและนิทรรศการ

๓(๓-๐-๖)

THL๓๕๒ : English for Meeting, Incentive, Convention and Exhibition

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.อ.๓๙๑ และ ม.ทร.๓๑๘

ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุมองค์กร ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุมวิชาชีพ ภาษาอังกฤษสำหรับการแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ภาษาอังกฤษสำหรับกิจกรรมพิเศษทางการตลาด ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการ รวมถึงคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการ

English for meeting, incentive, convention, exhibition, special events and master of ceremony (MC) in MICE, including terms used in MICE.

ม.ทร.๓๕๔ : การพัฒนาบุคลิกภาพและธรรมเนียมปฏิบัติในงานบริการ

๓(๓-๐-๖)

THL๓๕๔ : Personality Development and Hospitality Etiquette

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๑๓ และ ม.ทร.๒๒๐

ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพและธรรมเนียมปฏิบัติในงานบริการ รูปแบบและธรรมเนียมปฏิบัติในงานบริการ บุคลิกภาพสำหรับงานบริการ ศิลปะการแต่งกายเพื่อธรรมเนียมปฏิบัติในงานบริการ สุขอนามัยส่วนบุคคล หลักธรรมเนียมปฏิบัติในงานบริการ หลักธรรมเนียมปฏิบัติในงานบริการสำหรับบุคคลสำคัญ

Definitions and importance of personality and hospitality etiquette. Form and hospitality etiquette. Personality for hospitality. Grooming arts for hospitality etiquette. Personal hygiene. Principles of hospitality etiquette. Principles of hospitality etiquette for VIP treatment.

ม.ทร.๓๕๕ : ธุรกิจสปาเพื่อการท่องเที่ยว

๓(๓-๐-๖)

THL๓๕๕ : Spa Business for Tourism

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๑๓

ความรู้เบื้องต้นในธุรกิจสปา รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจสปา โครงสร้างองค์กรในการดำเนินธุรกิจสปา การจัดการการเงินในการดำเนินธุรกิจสปา การวางแผนการตลาดในการดำเนินธุรกิจสปา มาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจสปา

Fundamental knowledge in spa business. Forms of spa business management. Organization structure in spa business. Financial management in spa business. Marketing planning in spa business. Standard management and law in spa business.

ม.ทร.๔๐๑ : จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม

๓(๓-๐-๖)

THL ๔๐๑: Professional Ethics and Law for Tourism and Hotel

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี ; สำหรับนักศึกษาวิชาเอกเท่านั้น

ความหมายและความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ จรรยาบรรณของผู้ให้บริการ จรรยาบรรณ ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม ระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักรไทย และพิธีการทางศุลกากร ระเบียบข้อบังคับด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมในระดับนานาชาติ

Definition and significance of professional ethics, codes of conducts for service providers, codes of conducts for business people in tourism and hotel, law for tourism and hotel, arrival and departure regulations in Kingdom of Thailand and customs formalities, regulations in international tourism and hotel.

ม.ทร.๔๐๒ : เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม ๓(๓-๐-๖)

THL ๔๐๒ : Information Technology for Tourism and Hotel

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๒๑๓ และ ม.ทร. ๒๒๐

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและโรงแรม องค์ประกอบของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีพื้นฐานของระบบสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม ซอฟต์แวร์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม อินเทอร์เน็ตกับการท่องเที่ยว ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และแนวโน้มเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Fundamental knowledge in information technology about tourism and hotel, elements of information technology system, computer network system, basic technologies of information technology system in tourism and hotel, software in tourism and hotel industry, the Internet and tourism, electronics business in tourism and hotel, information technology system for customer relations management and trends of information technology for tourism and hotel.

ม.ทร.๔๑๑ : พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

๓(๓-๐-๖)

THL ๔๑๑ : Tourist Behavior

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๑๓ และ ม.ทร.๒๒๐

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว อุปสรรคทางการท่องเที่ยวและลักษณะเฉพาะของสินค้าทางการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมการซื้อและกระบวนการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม การแบ่งส่วนตลาดและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด แนวโน้มและทิศทางของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต

General knowledge of tourist behavior. Tourism demand and special characteristics of tourism products. Factors influencing tourist's purchasing decisions. Tourists' purchasing behavior and purchasing decision processes. Cross-cultural tourist behavior. Tourism market segmentation and product positioning. Tourist behavior and marketing strategy. Trends and future directions of tourist behavior.

ม.ทร.๔๑๗ : ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่งของสายการบิน

๓(๒-๓-๔)

THL ๔๑๗ : Airline Business and Ticketing Reservation

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๓๑๗

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจสายการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน ความสำคัญของระบบการสำรองที่นั่งของสายการบิน ความรู้เกี่ยวกับบัตรโดยสารและการสำรองที่นั่งของสายการบินด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสายการบินและการสำรองที่นั่งของสายการบิน

Introduction to airline business, relationship between airline business and other businesses concerned, importance of airline ticketing and reservation systems, basic knowledge on airline ticketing through computer system, problems and threat of airline business and ticketing reservation.

ม.ทร.๔๑๘ : การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓(๓-๐-๖)

THL ๔๑๘ : Sustainable Tourism Development Planning

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๒๑๓

ความสำคัญของการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แนวคิด ทฤษฎี และรูปแบบของการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว นโยบายและโครงการด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน กระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยวในด้านเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการจัดการ การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการอย่างยั่งยืน การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และการติดตามผล แนวโน้มสำหรับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

Importance of tourism development planning, concepts, theories and forms of tourism development planning. Current tourism policies and projects. Procedures of tourism development planning. Impacts of tourism in economic, socio-cultural, environment and management. Integrative sustainable tourism development planning. Implementing and monitoring tourism development plans. Trends for tourism development planning.

ม.ทร.๔๒๑ : การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม

๓(๓-๐-๖)

THL ๔๒๑ : Food and Beverage Cost Control in Hotel

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๓๒๕

แนวคิดและหลักการพื้นฐานของการควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม วัตถุประสงค์ของการควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม ระบบการควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม วิธีการคำนวณต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม และเทคนิคในการควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม

Fundamental concepts and principles for food and beverage cost control in hotel, purposes of food and beverage cost control in hotel, food and beverage cost control system in hotel, food and beverage cost calculation in hotel and techniques in controlling food and beverage cost in hotel.

ม.ทร.๔๒๒ : การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

๓(๓-๐-๖)

THL๔๒๒ : Strategic Management for Tourism and Hotel Industry

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๓๑๒

แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม กระบวนการวางแผน กลยุทธ์ รูปแบบการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม การเลือกใช้กลยุทธ์และการดำเนินงานตามกลยุทธ์ การจัดการความเสี่ยง ภาพรวมกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Strategic concepts of tourism and hotel industry, Strategic planning process. Strategic management model. Analysis of tourism and hotel industry. Strategic choice and implementing strategies. Risk management. Global strategies in tourism and hotel industry.

ม.ทร.๔๒๓ : การจัดการประสบการณ์ลูกค้าในอุตสาหกรรมบริการ

๓(๓-๐-๖)

THL ๔๒๓ : Customer Experience Management in Hospitality Industry

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.๒๑๓ และ ม.ทร.๒๒๐

แนวคิดและองค์ประกอบสำคัญของการจัดการประสบการณ์ลูกค้าในอุตสาหกรรมบริการ ประเภทและรูปแบบของการจัดการประสบการณ์ลูกค้า การออกแบบบริการและมาตรฐานการบริการ ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการประสบการณ์ลูกค้า ความแตกต่างของการจัดการประสบการณ์ลูกค้าในธุรกิจบริการแต่ละประเภท มิติมุมมองทางวัฒนธรรมในการจัดการประสบการณ์ลูกค้า ความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการ แนวโน้มเกี่ยวกับประสบการณ์ลูกค้าในอุตสาหกรรมบริการ

Concepts and significance of customer experience management in hospitality industry. Types and forms of customer experience management. Service designs and service standards. Consequences of customer experience management. Differentiations of managing customer experience in various types of hospitality business. Cultural perspectives on customer experience management. Customer and brand relationship in hospitality industry. Trends in customer experience in hospitality industry.

ม.ทร. ๔๒๔ : การเป็นผู้ประกอบการสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
๓(๓-๐-๖)

THL ๔๒๔ : Entrepreneurship for Tourism and Hotel Industry

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๓๑๗ และ ม.ทร. ๒๒๐

แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม การจัดตั้งธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม พฤติกรรมของลูกค้าในตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม การวางแผนด้านการตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม การจัดการการเงินด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Concepts of tourism and hospitality entrepreneur. Establishment of tourism and hospitality business. Law for tourism and hospitality business. Customer behaviors in tourism and hospitality market. Planning for tourism and hospitality marketing. Human resources management in tourism and hospitality. Financial management in tourism and hospitality.

ม.ทร. ๔๔๒ : สหกิจศึกษา

๖ หน่วยกิต

THL ๔๔๒ : Cooperative Education

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ ๔; สำหรับนักศึกษาวิชาเอกเท่านั้น

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ได้มาตรฐานทางด้านการโรงแรมและ การท่องเที่ยว โดยปฏิบัติงานเสมือนพนักงานของสถานประกอบการไม่น้อยกว่า ๑๖ สัปดาห์ อย่างต่อเนื่องและต้อง ได้รับการดูแล ควบคุมโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และพนักงานพี่เลี้ยง โดยมีการประเมินผลเป็นที่พอใจ (S) หรือไม่เป็นที่พอใจ (U)

Students are required to work in a standard hotel and travel business as a temporary member of staff at least ๑๖ weeks and will be supervised by academic advisor as well as job supervisor. Grading will be given on satisfactory (S) and unsatisfactory (U) basis.

ม.ทร. ๔๔๓ : การวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

๓(๓-๐-๖)

THL ๔๔๓ : Tourism and Hotel Research

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๔๑๑

ความสำคัญของการวิจัยด้านการท่องเที่ยว ระเบียบวิธีวิจัยแบบต่างๆ ขั้นตอนการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย

The importance of tourism and hotel research, research methodology, steps and processes in research and research presentation.

ม.ทร. ๔๔๔ : สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

๓(๓-๐-๖)

THL ๔๔๔ : Seminar in Tourism and Hotel Industry

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ สำหรับนักศึกษาวิชาเอกเท่านั้น

การเสนอหัวข้อสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหัวข้อที่เชื่อมโยงกับสถานการณ์ปัจจุบัน ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ การเขียนรายงานควบคู่ไปกับการเสนองานในรูปแบบลักษณะอื่นๆ

Presentation of current issues in tourism and hotel industry under the supervision of staff. Students will produce a written report and an oral presentation including additional procedures to add interest.

ม.ทร.๔๕๕ : นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว

๓(๓-๐-๖)

THL ๔๕๕ : Innovation for Tourism

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๒๑๓

ความสำคัญของนวัตกรรมต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นิยาม และรูปแบบของนวัตกรรม การนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีมาใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การนำนวัตกรรมที่ไม่ใช่เทคโนโลยีมาใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การบ่มเพาะผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม การสร้างระบบนิเวศเชิงนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวโน้มการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม

Importance of innovation in tourism industry. Definition and types of innovation. Technological innovation using in tourism industry. Non-technological innovation using in tourism industry. Incubation of innovative entrepreneur. Building innovation ecosystem in tourism industry. Tourism trends relevant to creation of innovation.

ม.ทร.๔๕๖ : การจัดงานประเพณีเพื่อการท่องเที่ยว

๓(๓-๐-๖)

THL ๔๕๖ : Festival Event Operation for Tourism

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. ๒๑๓ และ ม.ทร.๒๑๖

แนวคิดและหลักการพื้นฐานในการจัดงานประเพณีเพื่อการท่องเที่ยว องค์ประกอบการจัดงานประเพณีเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบและขั้นตอนในการจัดงานประเพณีเพื่อการท่องเที่ยว ชุมชนกับการจัดงานประเพณีเพื่อการท่องเที่ยว งานประเพณีกับการพัฒนาพื้นที่จัดงานเพื่อเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว งานประเพณีกับการพัฒนาสังคม งานประเพณีกับการพัฒนาเศรษฐกิจ

Basic concepts and principles in festival event operations for tourism. Components of festival event operation for tourism. Designing procedures festival event operation for tourism. Festival event operation for tourism. Festival event operation and place development for tourist destination. Festival event and social development. Festival event and economic development.