

Department of TOURISM

Course code THL (008)

ม.ทร. 100: การท่องเที่ยวเบื้องต้น 3(3-0-6)

THL 100 : INTRODUCTION TO TOURISM

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความรู้เบื้องต้นของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลาดการ

ท่องเที่ยวและวิธีการจัดการ บทบาทขององค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลกระทบที่เกิดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างสังเขป

Brief study of the evolution of the tourism industry; fundamentals of the tourism industry; tourism marketing and management ; roles of the organizations related to the tourism industry; the impact of the tourism industry.

ม.ทร.202 : คุณภาพการบริการ 3(3-0-6)

THL 202 : SERVICE QUALITY

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. 220

แนวคิดและหลักการพื้นฐานของคุณภาพการบริการ ทรัพยากรบุคคลในอุตสาหกรรมบริการ คุณภาพการบริการในการท่องเที่ยวและโรงแรม การวางแผนคุณภาพการบริการด้านกระบวนการ กลไกในการให้บริการที่ตรง ความต้องการของนักท่องเที่ยว และการประเมินคุณค่าการบริการ

Fundamental concepts and principles of service quality, human resources in service operations, service quality in tourism and hotels, service quality planning; process, mechanism in service to suit tourists' needs, and service quality evaluation.

ม.ทร.213 : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเบื้องต้น 3(3-0-6)

THL 213: INTRODUCTION TO TOURISM INDUSTRY

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการของการเดินทางและการท่องเที่ยว องค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถานการณ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

The evolution of travel and tourism, the main components of the tourism industry, tourism situations at present and the future trends of tourism industry.

ม.ทร. 214 : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(3-0-6)

THL 214 : ECOTOURISM

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. 213

ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม สถานการณ์การท่องเที่ยว นโยบายและแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย การจัดการสิ่งแวดล้อมและผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รูปแบบและประเภทกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย

Meaning and importance of ecotourism, the components of ecotourism , ecology system and environment, tourism situation, policies and trends of ecotourism in Thailand, environment management and the impacts of ecotourism, types and activities of ecotourism, planning and organizing the ecotourism programs, and ecotourism tour conducting and operation and case studies of ecotourism in Thailand.

ม.ทร. 215 : การท่องเที่ยววัฒนธรรม 3(3-0-6)
กระแสนิยม

THL 215 : POP-CULTURE TOURISM

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. 213

ความเป็นมาและพัฒนาการของการท่องเที่ยววัฒนธรรม กระแสนิยม ลักษณะของวัฒนธรรมกระแสนิยมในช่วง ระยะเวลาต่าง ๆ แรงจูงใจในการท่องเที่ยววัฒนธรรม กระแสนิยม พฤติกรรมนักท่องเที่ยววัฒนธรรมกระแสนิยม รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมกระแสนิยม การจัดการท่องเที่ยวและโปรแกรมท่องเที่ยวของการท่องเที่ยววัฒนธรรมกระแสนิยม ผลกระทบจากการท่องเที่ยววัฒนธรรมกระแสนิยม

Background and development of Pop-culture tourism, the pattern of Pop-culture tourism in each period , motivation of Pop-culture tourism, Pop-culture tourists' behavior, types and activities of Pop-culture tourism, tourism management and tour programs of Pop-culture tourism and impacts of Pop-culture tourism.

ม.ทร.216 :การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

THL 216 : CREATIVE TOURISM

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. 213 (008213)

แนวคิดเบื้องต้นและพัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะและองค์ประกอบที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การนำทรัพยากรท่องเที่ยวมาใช้ในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Fundamental concepts and development of creative tourism, characteristics and key elements of creative tourism, the use of tourism resources in creative tourism, creative tourists' behavior and creative tourism management.

ม.ทร.217 : การสื่อความหมาย 3(3-0-6)
แหล่งท่องเที่ยว

THL 217: INTERPRETATION OF TOURIST ATTRACTIONS

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. 213

แนวคิดและหลักการพื้นฐานในการสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยว การวิเคราะห์ประเภทและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว การกำหนดเป้าหมายในการสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการสื่อความหมาย และการเลือกรูปแบบการสื่อความหมายที่เหมาะสม

Fundamental concepts and principles for interpretation of tourist attractions, analysis of visitor profile and visitor experience, setting purposes for interpretation of tourist attractions, management of resources of tourist attractions to enhance interpretation and choosing appropriate interpretation methods.

ม.ทร.218 :การจัดการการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
โดยชุมชน

THL 218 : COMMUNITY-BASED TOURISM
MANAGEMENT

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. 213

ความหมายของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน บทบาทและความสำคัญของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพ และการสร้างเครือข่ายชุมชน บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ปัญหาและข้อจำกัดของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระบวนการและการวางแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชน แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

Definition of community-based tourism management, the role and importance of community in tourism management, awareness raising, potential development and community network development, the role of local government in the community-based tourism management, problems and limitations in community-based tourism management, process and planning for the community-based tourism management, guidelines for community-based tourism management.

ม.ทร.220 : อุตสาหกรรมโรงแรม 3(3-0-6)
เบื้องต้น

THL 220 : INTRODUCTION TO HOTEL INDUSTRY

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภทของอุตสาหกรรมโรงแรม ระบบการทำงานของอุตสาหกรรมโรงแรม กฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโรงแรม ธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิธีการและขั้นตอนในการดำเนินการสร้างโรงแรม อุตสาหกรรมโรงแรมและสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมโรงแรมกับระบบสารสนเทศ และแนวโน้มของธุรกิจอุตสาหกรรมโรงแรมในอนาคต

History and development of hotel industry, types of hotel industry; systems; law; relationship with other related businesses and organizations; method and establishment of hotel construction, hotel industry and environment; hotel industry and IT; future trends in hotel business.

ม.ทร.223 : การวางแผนด้านสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)
และสิ่งอำนวยความสะดวก

THL 223: HOTEL ENVIRONMENT AND FACILITY PLANNING

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. 220

แนวคิดและหลักการพื้นฐานในการวางแผนด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรม การวางแผนด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรม แนวโน้มของการวางแผนด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรม แนวทางในการวางแผนด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรม

Fundamental concepts and principles in hotel environment and facility planning, hotel environment and facility planning, future trends in hotel environment and facility planning, guidelines for hotel environment and facility planning.

ม.ทร.224 : การจัดการสโมสรและสถานที่ 3(3-0-6)
ออกกำลังกายในโรงแรม

THL 224: HOTEL CLUB AND FITNESS MANAGEMENT

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. 220

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสโมสรและสถานที่ออกกำลังกายในโรงแรม องค์ประกอบที่สำคัญของสโมสรและสถานที่ออกกำลังกายในโรงแรม การจัดการสโมสรและสถานที่ออกกำลังกายในโรงแรม การดำเนินงานในสโมสรและสถานที่ออกกำลังกายในโรงแรม การจัดการรายการกิจกรรมสำหรับสมาชิกและลูกค้าในโรงแรม แนวทางในการจัดการสโมสรและสถานที่ออกกำลังกายในโรงแรม

Basic knowledge about hotel club and fitness, essential components of hotel club and fitness, hotel club and fitness management, operational practices in hotel club and fitness, activity program management for members and hotel customers, guidelines for hotel club and fitness management.

ม.ทร.230 : ศาสนาและภูมิปัญญาไทย 3(3-0-6)
เพื่อการท่องเที่ยว

THL 230 : RELIGIONS AND THAI LOCAL WISDOMS FOR TOURISM

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

ศาสนา ความเชื่อ ภูมิปัญญาไทย อาทิเทศกาลงานประเพณี การละเล่นไทย นาฏศิลป์ ดนตรีไทย วรรณคดีไทย อาหารและขนมไทยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Religions, beliefs and Thai local wisdoms as festivals and ancient plays of Thailand, Thai dances and music, Thai literature, Thai food and dessert which are related to tourism industry.

ม.ทร.231 : การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว 3(3-0-6)

THL 231 : TOURIST AREA DEVELOPMENT

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. 100

ความหมายและลักษณะสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว วิวัฒนาการของแหล่งท่องเที่ยว ประเภทและวิธีการการจำแนกประเภทของแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย แนวความคิดในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ขอบข่ายและขั้นตอน บทบาทของรัฐและเอกชน

Definition, characteristics and evolution of tourist areas; types and classification of tourist areas in Thailand; concepts of tourist area development; scope and steps; roles of public and private sectors.

**ม.ทร.232 : ทรัพยากรท่องเที่ยวและ
มรดกไทย 3(3-0-6)**

**THL 232: TOURISM RESOURCES AND THAI
HERITAGE**

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.230

ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว และทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย สังคมและวัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ศิลปะและโบราณคดี ประติมากรรม จิตรกรรมและประณีตศิลป์ สถาปัตยกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย

Geography of tourism and Thailand's tourism resources, Thai society and Thai culture, history of art and archaeology, Thai sculpture, Thai painting, fine arts and architecture related to Thailand's tourism industry.

**ม.ทร. 233 : แหล่งท่องเที่ยวเชิง
ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและธรรมชาติ 3(3-0-6)**

**THL 233 : HISTORICAL CULTURAL AND NATURAL
TOURIST ATTRACTIONS**

แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น

Historical cultural natural and man-made tourist attractions.

ม.ทร.303 : การขนส่งผู้โดยสาร 3(3-0-6)

THL 303 : PASSENGER TRANSPORTATION

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.213

ความหมายและความสำคัญของการขนส่งผู้โดยสาร ระบบการขนส่งผู้โดยสารทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ อุปกรณ์และยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งผู้โดยสาร กฎหมายและนโยบายของรัฐเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสาร การดำเนินงาน การจัดการ และการตลาดของการขนส่งผู้โดยสาร

Definition and importance of passenger transportation, passenger transportation system on land, water and air, passenger transportation equipment and vehicles, law and government policies in passenger transportation, passenger transportation operation, management and marketing.

ม.ทร.311 : หลักการของมัคคุเทศก์ 3(3-0-6)

THL 311 : PRINCIPLES OF TOUR GUIDE

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.232

หลักการของมัคคุเทศก์ กฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการปฏิบัติงานและเทคนิคในการนำเที่ยว Principles of tour guide, related law and regulations, operation and techniques in tour guiding.

**ม.ทร.312 : การตลาดด้านการท่องเที่ยว
และการโรงแรม 3(3-0-6)**

THL 312 : TOURISM AND HOTEL MARKETING

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.213 และ ม.ทร.220

แนวความคิดเกี่ยวกับการตลาดด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม กลยุทธ์ทางการตลาด และส่วนประสมทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม Concepts of hotel and tourism marketing, marketing strategies and marketing mix in hotels and tourism.

**ม.ทร.314 : การจัดการทรัพยากรบุคคล
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการโรงแรม 3(3-0-6)**

**THL 314: PERSONNEL MANAGEMENT IN TOURISM
AND HOTEL INDUSTRY**

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. 213 และ ม.ทร. 220

แนวคิดและความสำคัญของการจัดการทรัพยากรบุคคลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม การออกแบบลักษณะงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน แรงงานสัมพันธ์ กฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Concepts and the importance of personnel management in tourism and hotel industry, job design, manpower planning, recruitment and selection, human resource development, job evaluation, compensation management and welfare, labor relations and labor laws concerning personnel management in tourism and hotel industry.

ม.ทร.315 : การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)

THL315 : CULTURAL TOURISM

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.213

แนวคิดและคำจำกัดความของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บทบาทของรัฐบาลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

Concepts and definitions of cultural tourism, evolution of cultural tourism, forms of cultural tourism, relevant components of cultural tourism, roles of the government and the management of cultural tourist attractions.

ม.ทร.316 : การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

THL316 : TOURISM DEVELOPMENT PLANNING

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.213

ความสำคัญของการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว กระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การกำหนดนโยบายและโครงสร้างของแผนพัฒนาการท่องเที่ยว องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การส่งเสริมและการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

The importance of tourism development planning, concepts and procedures of tourism development planning, policy considerations and the structure of tourism development planning, components relevant to tourism development planning, implementing and monitoring the plan.

ม.ทร. 317 : การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3(3-0-6)

THL 317 : TOUR MANAGEMENT

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. 213

ประวัติและพัฒนาการของธุรกิจนำเที่ยว ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว รูปแบบของการจัดนำเที่ยว การจัดตั้งและดำเนินงานของบริษัทนำเที่ยว กฎหมายและระเบียบพิธีการของรัฐ การวางแผนและดำเนินการจัดนำเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย การติดต่อประสานงานกับธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจนำเที่ยว และกรณีศึกษา

History and development of tour operations, types of tour, modes of tour program, establishment and operation; relationship between tour companies and related laws and regulations, planning and operation of tours; channels of distribution; relationship between tour companies and other business concerned; tourist behavior; problems and obstacles; case studies.

ม.ทร.318 : ธุรกิจการจัดการประชุม 3(3-0-6)

การจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดแสดงสินค้า

THL318 : MEETING, INCENTIVE, CONVENTION AND EXHIBITION BUSINESS

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.317

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการจัดการประชุม การจัดสัมมนา การจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดแสดงสินค้า กระบวนการวางแผน การบริหารและดำเนินการตลาดและการประเมินผลภายหลังการจัดงาน

Introduction to meeting, seminar, incentive, convention and exhibition, procedure of MICE business planning, operation and management, marketing and evaluation of MICE business.

ม.ทร.320 : การจัดการที่พักแรม 3(3-0-6)

THL320 : ACCOMODATION MANAGEMENT

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.220

การบริหารงานและวิธีการจัดการในที่พักแรม โครงสร้างการทำงานและแผนกต่าง ๆ ในที่พักแรม การบริหารบุคคล การวางนโยบาย การตัดสินใจ ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และวิธีการแก้ไข และกรณีศึกษา

Accommodation management, work structure, department organization, personnel administration, policy set-up, decision-making, problem solving and case studies.

ม.ทร.321 : การจัดการภัตตาคาร 3(3-0-6)

THL321 : RESTAURANT MANAGEMENT

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.220

พัฒนาการของธุรกิจ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบของธุรกิจภัตตาคาร ประเภทของสถานประกอบการ และการบริการ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม ตามแบบมาตรฐานสากล ขั้นตอนการเปิดดำเนินการ ภัตตาคาร โครงสร้างบุคลากรในการจัดการภัตตาคาร การเตรียมการและการปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่มในภัตตาคาร การควบคุมภายในภัตตาคาร และการส่งเสริมการขายในภัตตาคาร

Development of food and beverage business, forms of restaurant business, types of restaurants and services, fundamental knowledge of international standards for food and beverage, steps in the establishment of restaurant, staff organization for restaurant management, preparation and operation of food and beverage service in restaurant, internal control in restaurant and sales promotion in restaurant.

ม.ทร.322 :การจัดการโรงแรม 3(3-0-6)

เครือข่ายระหว่างประเทศ

THL322 : INTERNATIONAL HOTEL CHAIN

MANAGEMENT

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.220

ความเป็นมา แนวคิด และหลักการของโรงแรมเครือข่ายระหว่างประเทศ โครงสร้างและประเภทของโรงแรมเครือข่ายระหว่างประเทศ วัฒนธรรมของเจ้าของประเทศ กับการจัดการโรงแรมเครือข่ายระหว่างประเทศ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโรงแรมเครือข่ายระหว่างประเทศ กลยุทธ์ในการจัดการโรงแรมเครือข่ายระหว่างประเทศด้านการจัดการ การตลาด และการเงิน

Background, concepts and principles of international hotel chain management, structures and types of international hotel chain, host country's culture and international hotel chain management, regulations concerning international hotel chain management, international hotel chain management strategies in management, marketing, and finance, trends in international hotel chain management.

ม.ทร.323 : การจัดการงานบริการ 3(2-3-4)

ส่วนหน้า

THL323 : FRONT OFFICE MANAGEMENT

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.220

โครงสร้างของงานบริการส่วนหน้า หน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานในแผนก อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ การคิดคำนวณจำนวนห้องพัก และวิธีการสำรองห้องพักด้วยระบบคอมพิวเตอร์ การทำบัญชี การทำรายงานและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

Front office structure, staff functions and responsibilities, equipment, computerized room calculation and reservation system, accounting, reporting and problem solving.

ม.ทร.324 : การจัดการงานส่วนแม่บ้าน 3(2-3-4)**THL324 : HOUSEKEEPING MANAGEMENT****เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.220**

โครงสร้างการบริหาร หน้าที่และความรับผิดชอบงานในแผนกแม่บ้าน บุคลากรในงาน ชนิดของห้องพัก การทำความสะอาด อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ ห้องผ้าและงานซักรีดงานเอกสารและการทำรายงาน และงานปลีกย่อยอื่นๆ

Administrative structure, duties and responsibilities of a housekeeping department; staff, types of room, cleaning, equipment, linen and laundry, document and report and miscellaneous.

ม.ทร.325 : การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม 3(2-3-4)**THL325 : FOOD AND BEVERAGE SERVICE****เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.220**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทและวิธีการในการบริการ การเลือกใช้อุปกรณ์ที่ใช้ในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดทำรายการอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม การส่งเสริมการขาย และการบริการงานจัดเลี้ยงในรูปแบบต่างๆ

Introduction to food and beverage service, types and methods of service, selection of equipment and facilities, menu planning, food and beverage cost control, sales promotion and function service.

ม.ทร.326 : การจัดการเครื่องดื่มและบาร์ 3(2-3-4)**THL326 : BEVERAGE AND BAR MANAGEMENT****เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.325**

ทฤษฎีและหลักการปฏิบัติด้านเครื่องดื่มและบาร์ ประเภทของบาร์ การบริหารจัดการบาร์ หน้าที่ความรับผิดชอบและโครงสร้างการบริหารงาน แหล่งผลิตเครื่องดื่มที่สำคัญ ชนิดเครื่องดื่มและอุปกรณ์ การเลือกซื้อและการจัดเก็บ การผสมเครื่องดื่ม การเลือกเครื่องดื่มให้เหมาะสมกับอาหารต่าง ๆ และการดูแลรักษาอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้และบาร์

Theory and the practical knowledge of beverage and bar, types of bar and management, bar and beverage department, and staffing, world sources of beverage production, types of beverages and bar equipment. Beverage purchasing and storing, cocktail mixing, selecting drinks for the harmony of food, beverage and bar maintenance.

ม.ทร.327 : การวางแผนการจัดงาน และบริการอาหารในงานเลี้ยง ในอุตสาหกรรมโรงแรม 3(3-0-6)**THL327 : EVENT PLANNING AND CATERING SERVICES IN HOTEL INDUSTRY****เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.325**

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเภทและลักษณะของการจัดเลี้ยงในอุตสาหกรรมโรงแรม รูปแบบของการจัดงานเลี้ยงประเภทต่างๆ การวางแผนการตลาดสำหรับธุรกิจการจัดงาน และการจัดเลี้ยง ขั้นตอนการวางแผนการจัดงาน และการจัดเลี้ยง ขั้นตอนการนำเสนอแผนโครงการ

Introduction to event and catering services in the hotel industry, types of events and event planning, marketing plan for special event and catering service, steps of catering and event planning, procedures of project presentation.

ม.ทร.351 : การจัดงานกิจกรรม ด้านการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**THL 351: TOURISM EVENT OPERATIONS****เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. 213 และ ม.ทร. 220**

แนวคิดและหลักการพื้นฐานในการจัดงานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว องค์ประกอบของการจัดงานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว การออกแบบงานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ขั้นตอนในการจัดงานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว การทำงานเป็นกลุ่มในการดำเนินการจัดงานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว การจัดการความเสี่ยงในการจัดงานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและการตลาดเพื่อการจัดงานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว

Fundamental concepts and principles of tourism event operations, components of tourism event operations, designing tourism events, tourism event operations procedures, working as a team in tourism event operations, risk management in tourism event operations and marketing for tourism event operations.

**ม.ทร.352 : ภาษาอังกฤษเพื่อการ
จัดประชุมและนิทรรศการ 3(3-0-6)**

**THL352 : ENGLISH FOR MEETING, INCENTIVE,
CONVENTION AND EXHIBITION**

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.อ.391 และ ม.ทร.318

ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุมองค์กร ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุมวิชาชีพ ภาษาอังกฤษสำหรับการแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ภาษาอังกฤษสำหรับกิจกรรมพิเศษทางการตลาด ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการ รวมถึงคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการ

English for meeting, incentive, convention, exhibition, special events and master of ceremony (MC) in MICE including terms used in MICE.

**ม.ทร.401 : จรรยาบรรณวิชาชีพและ
กฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว
และการโรงแรม 3(3-0-6)**

**THL 401: PROFESSIONAL ETHICS AND LAW FOR
TOURISM AND HOTEL**

**เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี ; สำหรับนักศึกษาวิชาเอก
เท่านั้น**

ความหมายและความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ จรรยาบรรณของผู้ให้บริการ จรรยาบรรณ ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวและการโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม ระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักรไทย และพิธีการทางศุลกากร ระเบียบข้อบังคับด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมในระดับนานาชาติ

Definition and significance of professional ethics, codes of conducts for service providers, codes of conducts for business people in tourism and hotel, law for tourism and hotel, arrival and departure regulations in Kingdom of Thailand and customs formalities, regulations in international tourism and hotel.

**ม.ทร.402 : เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ
การท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)**

**THL 402 : INFORMATION TECHNOLOGY FOR
TOURISM AND HOTEL**

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. 213 และ ม.ทร. 220

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม องค์ประกอบของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีพื้นฐานของระบบสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม ซอฟต์แวร์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม อินเทอร์เน็ตกับการท่องเที่ยว ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และแนวโน้มเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Fundamental knowledge in information technology about tourism and hotel, elements of information technology system, computer network system, basic technologies of information technology system in tourism and hotel, software in tourism and hotel industry, the Internet and tourism, electronics business in tourism and hotel, information technology system for customer relations management and trends of information technology for tourism and hotel.

ม.ทร.411 : พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)

THL411 : TOURIST BEHAVIOR

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.213 และ ม.ทร.220

กระบวนการและขั้นตอนการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว ความโน้มเอียงในการซื้อสินค้าและบริการการท่องเที่ยว การเสาะแสวงหาข่าวสารและทางเลือก และการประเมินค่าทางเลือก

Tourist decision making process, propensity for buying products and services, seeking information and alternatives, choice evaluation.

ม.ทร.413 : ผลกระทบจากการท่องเที่ยว และการจัดการ 3(3-0-6)

THL413 : TOURISM IMPACT AND MANAGEMENT

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร. 213

การท่องเที่ยวกับการพัฒนา แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การประเมินและการจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยว และการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Tourism and development, concepts and theories on tourism impacts on the economy, society, culture and environment, assessment and management of those impacts and sustainable tourism management.

ม.ทร.417 : ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่งของสายการบิน 3(2-3-4)

THL417 : AIRLINE BUSINESS AND TICKETING RESERVATION

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.317

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจสายการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน ความสำคัญของระบบการสำรองที่นั่งของสายการบิน ความรู้เกี่ยวกับบัตรโดยสารและการสำรองที่นั่งของสายการบินด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับสายการบินและการสำรองที่นั่งของสายการบิน

Introduction to airline business, the relationship between airline business and other businesses concerned, importance of airline ticketing and reservation systems, basic knowledge on airline ticketing through computer system, problems and threat of airline business and ticketing reservation.

ม.ทร.421 : การควบคุมต้นทุนอาหาร และเครื่องดื่มในโรงแรม 3(3-0-6)

THL421: FOOD AND BEVERAGE COST CONTROL IN HOTEL

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.325

แนวคิดและหลักการพื้นฐานของการควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม วัตถุประสงค์ของการควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม ระบบการควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม วิธีการคำนวณต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม และเทคนิคในการควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม

Fundamental concepts and principles for food and beverage cost control in hotel, purposes of food and beverage cost control in hotel, food and beverage cost control system in hotel, food and beverage cost calculation in hotel and techniques in controlling food and beverage cost in hotel.

ม.ทร.442 : สหกิจศึกษา 6 (0-0-0)

THL442 : COOPERATIVE EDUCATION

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ; สำหรับ นักศึกษาระดับปริญญาเอกเท่านั้น

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานสถานประกอบการที่ได้มาตรฐาน ทางด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยปฏิบัติงานเสมือนพนักงานของสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ อย่างต่อเนื่อง และต้องได้รับการดูแล ควบคุม โดยอาจารย์ที่ปรึกษา และพนักงานพี่เลี้ยง โดยมีการประเมินผลเป็นที่พอใจ (S) หรือไม่เป็นที่พอใจ (U)

Students are required to work in a standard hotel and travel business as a temporary member of staff at least 16 weeks and will be supervised by academic advisor as well as job supervisor. Grading will be given on satisfactory (S) and unsatisfactory (U) basis.

ม.ทร.443 : การวิจัยด้านการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

และการโรงแรม

THL443 : TOURISM AND HOTEL RESEARCH

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.ทร.411

ความสำคัญของการวิจัยด้านการท่องเที่ยว ระเบียบวิธีวิจัย
แบบต่างๆ ขั้นตอนการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย

The importance of tourism and hotel research, research methodology, steps and processes in research and research presentation.

ม.ทร.449 : สัมมนาด้านการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

และการโรงแรม

THL449: SEMINAR IN TOURISM AND HOTEL

INDUSTRY

**เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สำหรับ
นักศึกษาวิชาเอกเท่านั้น**

การเสนอหัวข้อสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหัวข้อที่เชื่อมโยงกับสถานการณ์ปัจจุบัน ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ การเขียนรายงานควบคู่ไปกับการเสนองานในรูปแบบลักษณะอื่นๆ

Presentation of current issues in tourism and hotel industry under the supervision of staff. Students will produce a written report and an oral presentation including additional procedures to add interest.

