



**แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ระยะที่ 10 (พ.ศ. 2550 – 2554)**

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เชียงใหม่
CHIANG MAI UNIVERSITY

Roadmap

มหาวิทยาลัยชั้นนำ
ตามมาตรฐานสากล

Benchmarking

- ม. ในประเทศ
- ม. ต่างประเทศ

TQA
(Thailand Quality Award)

บัณฑิตที่พึงประสงค์

มหาวิทยาลัย
ที่มุ่งเน้นการวิจัย

บริการวิชาการ
แบบมีส่วนร่วมบนฐาน
ความต้องการของชุมชน

อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศาสนา
ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากร
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้
ความสามารถ มีคุณธรรม
จริยธรรมตามความต้องการ
ของสังคม

สร้างทีมวิจัย
และคุณภาพงานวิจัย

เป็นที่พึง
และร่วมพัฒนาชุมชน

อนุรักษ์ และทำนุบำรุงศาสนา
ศิลปวัฒนธรรม
ความหลากหลายทางชีวภาพ

การบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ

บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล	พึ่งพาตนเอง	บุคลากรมีคุณภาพ และมีความสุข
<ul style="list-style-type: none"> • มอบอำนาจ • ลดต้นทุน • แก้ไข ปรับปรุง กฎระเบียบ ข้อบังคับ • ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน • พัฒนาระบบ MIS • KM • จรรยาบรรณในวิชาชีพ บุคลากร มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> • การหารายได้จาก การบริหาร ทรัพย์สิน • ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย • การจัดการ ทรัพย์สิน • มหาวิทยาลัยเป็น Holding Company • ศักยภาพศิษย์เก่า แสวงหารายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาทักษะ ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม • เสริมสร้างสุขภาวะ • สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม การทำงาน

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำตามมาตรฐานสากล ที่มุ่งเน้นการวิจัย มีการผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและคุณภาพ มีการบริหารจัดการที่ดีตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์



เป้าประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิต ที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์ : บัณฑิตที่พึงประสงค์

กลยุทธ์

- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม ตามความต้องการ ของสังคม
- แสวงหานักเรียนที่มีคุณภาพเข้าเรียนเพิ่มขึ้น
- จัดกิจกรรมสร้างคุณภาพบัณฑิตร่วมกับภาครัฐและเอกชน
- แสวงหาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
- เพิ่มและพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- กำหนดมาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างเป็นระบบ

ประกอบด้วยตัวชี้วัดหลัก 3 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัย ที่มุ่งเน้นการวิจัย

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยวิจัย

กลยุทธ์

- สร้างทีมวิจัยที่แข็งแกร่งในระดับนานาชาติ และสร้างคุณภาพของงานวิจัยให้เกิดความเข้มแข็งโดยความร่วมมือระหว่างอาจารย์กับบัณฑิตศึกษา
- สร้างประเด็นวิจัยบนฐานองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ และส่งเสริมการแข่งขันของประเทศ
- ผลักดันงานวิจัยในลักษณะบูรณาการร่วมกับภาครัฐและเอกชน เพื่อสนองตอบความต้องการของสังคม
- จัดระบบบริหาร และการจัดการงานวิจัยอย่างบูรณาการให้เกิดมูลค่า คุณค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ประกอบด้วยตัวชี้วัดหลัก 3 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการวิชาการแบบมีส่วนร่วมบนฐาน ความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : เป็นที่พึงและร่วมพัฒนาชุมชน

กลยุทธ์

- นำทุนทางสังคม ทรัพยากร และภูมิปัญญาที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอด
- เรียนรู้ร่วมกับชุมชน และถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน

ประกอบด้วยตัวชี้วัดหลัก 1 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ : อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
ความหลากหลายทางชีวภาพ

กลยุทธ์

- อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่เอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม
ภูมิปัญญาล้านนา
- ส่งเสริมการใช้ความรู้วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีเพื่ออนุรักษ์ และ
ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมล้านนา

ประกอบด้วยตัวชี้วัดหลัก 1 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารจัดการที่ดีและพัฒนาสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์ : ก. เพื่อให้การบริหารจัดการอย่าง มีธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ มุ่งสู่ระดับสากล

กลยุทธ์

- พัฒนาระบบการบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน โดยเปลี่ยนจากการกำกับและควบคุมมาเป็นการมอบอำนาจ
- ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตในการบริหารจัดการ
- แก้ไขกฎระเบียบเพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน และพัฒนาเครื่องมือด้านการเงินการคลังให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสร้างความเป็นธรรม
- จัดทำและพัฒนาระบบ MIS

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารจัดการที่ดีและพัฒนาสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์ : ก. เพื่อให้การบริหารจัดการอย่าง มีธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ มุ่งสู่ระดับสากล

กลยุทธ์

- ส่งเสริมให้บุคลากร ศิษย์เก่า ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา มหาวิทยาลัย
- จัดการความรู้อย่างครบวงจร
- กำหนด และสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ วิชาชีพ คณาจารย์
- พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ World Class University
- พัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารจัดการที่ดีและพัฒนาสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์ : ข. เพื่อการพึ่งพาตนเอง

กลยุทธ์

- พัฒนาการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมใหม่ร่วมกับภาคเอกชน
- แสวงหารายได้จากทรัพย์สินที่มีอยู่ และใช้ศักยภาพของศิษย์เก่า ในการหารายได้
- มหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็น Holding Company ทำการลงทุนโครงการต่างๆ
- แสวงหารายได้จากการให้บริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารจัดการที่ดีและพัฒนาสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์ : ค. บุคลากรมีคุณภาพและมีความสุข

กลยุทธ์

- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- เสริมสร้างสุขภาพของบุคลากรให้มีสุขภาพแข็งแรง ทั้งร่างกายและจิตใจ
- สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

ประกอบด้วยตัวชี้วัดหลัก 5 ตัวชี้วัด

เรียงของแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 10

1. ด้านการจัดการศึกษา

- จัดการเรียนการสอนเพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์
- บัณฑิตสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้

2. ด้านการวิจัย

- เน้นการวิจัยและพัฒนาทุกกลุ่มสาขา
- สร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ
- พัฒนานวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

3. ด้านการบริการวิชาการ

- ถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัย
- ให้บริการวิชาการที่มีส่วนร่วมและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

4. ด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : เน้นการเป็นผู้นำด้าน คุณธรรมและจริยธรรม

5. ด้านการบริหารจัดการ : เน้นการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและ มีธรรมาภิบาล

การบริหารแผน และการติดตามประเมินผล แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 10

การบริหารจัดการ

- สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบแผนฯ
- แจงแผนฯ แก่คณะ/หน่วยงาน และองค์กรในกำกับ
- คณะ/หน่วยงานจัดทำแผนงาน-แผนเงินประจำปีงบประมาณของหน่วยงาน
- มหาวิทยาลัยกำกับดูแลคณะ-หน่วยงานให้เป็นไปตามกรอบแผนฯ ของมหาวิทยาลัย
- ใช้เครื่องมือและเทคนิคสนับสนุนการบริหารแผน
 - Balanced Scorecard
 - ปรับปรุง/ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
 - (FIS, MIS, e-Office)

การติดตามผล

- คณะ/หน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี
- มหาวิทยาลัยวิเคราะห์สรุปผล ผลการปฏิบัติงานประจำปีเสนอต่อผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัย
- ทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีตามคำรับรอง ก.พ.ร.
- ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลระยะครึ่งแผนฯ
- ประเมินผลแผนฯ เมื่อสิ้นสุดแผน

การปรับแผน

- ทบทวนยุทธศาสตร์เป้าหมาย และวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)
- เสนอแผนที่ปรับต่อที่ประชุมคณบดีและสภามหาวิทยาลัยเพื่อความเห็นชอบ