



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพในระดับสากล

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|--|---|-------------------|---------|---|------------|--|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| ๑. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และมาตรฐานวิชาชีพ | ๑. ร้อยละของการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) | ร้อยละ | ๑๐๐ | ๑. โครงการพัฒนาหลักสูตร ๒. โครงการปรับปรุงหลักสูตรปัจจุบัน | ๓๒๔,๓๖๕.๐๐ | งานบริการการศึกษา |
| | ๒. คุณภาพของบัณฑิต (ตรี โท เอก) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) | คะแนน | ๕.๐๐ | | | |
| ๒. นำระบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยจัดการเรียนการสอนแบบ Problem Based Learning, Self-Directed Learning, Life Long Learning และ ICT Integrated learning มาใช้อย่างจริงจัง | ๓. ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน | ระดับ | ๓/ | ๑. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง | ๑๒,๑๔๐.๐๐ | งานบริการการศึกษา ศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง |
| ๓. พัฒนาและเพิ่มจำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษา | ๔. จำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษาที่เพิ่มขึ้น | หลักสูตร | ๔ | ๑. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบสหกิจศึกษา | ๒๙,๘๕๐.๐๐ | งานบริการการศึกษา บ้านและชุมชน ญี่ปุ่น |
| | | | | ๒. สหกิจศึกษาสาขาวิชาบ้านและชุมชน | ๓๐,๐๐๐.๐๐ | |
| | | | | ๓. ฝึกการเรียนรู้นอกสถานที่ กระบวนวิชา ๐๑๔๔๓๘ | ๙,๒๓๐.๐๐ | |
| ๔. เปิดหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรความร่วมมือกับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น | ๕. จำนวนโครงการศึกษาและวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาและวิชาการต่างประเทศ | โครงการ/กิจกรรม | ๑ | กิจกรรมการแสวงหาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ เพื่อหาแนวทางการเปิดหลักสูตรร่วม | | งานบริหารงานวิจัยฯ |

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|---|---|-------------------|---------|--|-----------|---|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| ๕. ปรับปรุง/พัฒนา/เพิ่มหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติโดยเป็นหลักสูตรที่เน้นการศึกษาเชิงวิจัย/การเรียนรู้ด้วยตนเอง ร่วมกับ ชุมชน และ ภาคเอกชนให้มากขึ้น | ๖. คุณภาพของบัณฑิต (ตรี โท เอก) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) | ระดับ | ๕.๐๐ | ๑. โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าแบบอิสระดีเด่น/ดีมาก ระดับปริญญาโท คณะมนุษยศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๕๔ ๒. เปิดโลกกว้าง สร้างองค์ความรู้สู่ชุมชน : นักศึกษาที่เรียนวิชา ๐๐๑๔๒๑ พบปะกับปราชญ์ชุมชน | ๖๖,๐๐๐.๐๐ | งานบริการการศึกษา ภาษาอังกฤษ |
| | ๗. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ | คะแนน | ๕ | | | |
| | ๘. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ | ผลงาน/ชิ้นงาน | - | | | |
| ๖. พัฒนาคณาจารย์ให้มีทักษะในการสอน/การวิจัย และสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล | ๙. จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะการสอน/การวิจัย/ภาษาต่างประเทศ (คณะฯ) | คน | ๒๐ | ๑. สนับสนุนงบประมาณเพื่อให้คณาจารย์ไปพัฒนาความรู้ ทักษะ รวมถึงการนำเสนอผลงานทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ๒. โครงการฝึกอบรมการสอนภาษาไทยระดับกลาง-สูงสำหรับอาจารย์เพื่อสอนนักศึกษาชาวต่างชาติ | ๒๖,๒๐๐.๐๐ | งานบริหารทั่วไป งานบริหารงานวิจัยฯ |
| | ๑๐. จำนวนกระบวนวิชาที่ใช้ภาษาต่างประเทศในการถ่ายทอดองค์ความรู้ (คณะฯ) | กระบวนวิชา | ๑๐ | | | |
| ๗. พัฒนาและส่งเสริมความเป็นนานาชาติแก่นักศึกษา (English & ICT Literacy & other foreign languages & culture) | ๑๑. ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน | ระดับ | ๗ | ๑. ทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑ (๒๑ st Century Skills) อะไร ทำไม อย่างไร และเพื่อใคร | ๑๔,๔๐๐.๐๐ | งานบริการการศึกษา |
| | ๑๒. ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา | ระดับ | ๖ | | | |
| ๘. พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบและจิตสาธารณะแก่นักศึกษา | ๑๓. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา | ระดับ | ๕ | ๑. โครงการอบรมคุณธรรมนำความรู้และไหว้ครู ๒. โครงการลูกช้างเชือกใหม่ (คณะมนุษยศาสตร์) ปลอดเหล้าเข้าศาสน | ๑๒,๐๐๐.๐๐ | ปรัชญาและศาสนา |
| | | | | | ๘,๗๕๐.๐๐ | หน่วยกิจการฯ |

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|---|--|-------------------|---------|---|------------|------------------------------|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| | | | | สถาน ๓. โครงการที่หน่วยงานจัดให้กับ นักศึกษา | | สาขาวิชา |
| ๙. สร้างและพัฒนาระบบการจูงใจให้นักเรียนเก่งเลือกเรียนที่คณะฯ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะฯ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจการเลือกเรียนของนักเรียน | ๑๔. สัดส่วนจำนวนรับนักเรียนต่อจำนวนที่สมัครเข้าศึกษาตามโครงการรับนักเรียนที่มีผลการเรียนดี (คณะ) | สัดส่วน | ๑:๔ | ๑. โครงการแนะนำหลักสูตร/การเรียนการสอน และการรับเข้าศึกษาในคณะมนุษยศาสตร์ | ๓๒,๕๐๐.๐๐ | งานบริการการศึกษาฯ |
| ๑๐. ส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสฝึกงานหรือทำงานในบริษัทชั้นนำระดับนานาชาติ หรือองค์การระหว่างประเทศ | ๑๕. จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานในบริษัทชั้นนำระดับนานาชาติหรือองค์การระหว่างประเทศ (คณะ) | คน | ๒ | ๑. นักศึกษาพบผู้ประกอบการ ๒. เตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงาน | ๖,๐๐๐.๐๐ | ภาษาอังกฤษ ปรัชญาและศาสนา |
| | ๑๖. จำนวนบัณฑิตที่ทำงานในบริษัทชั้นนำระดับนานาชาติ หรือองค์การระหว่างประเทศ (คณะ) | คน | ๑ | | | |
| | ๑๗. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตคณะฯ | ระดับ | ๕.๐๐ | | | |
| | ๑๘. ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร | ระดับ | ๓/ | | | |
| ๑๑. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับสถาบันการศึกษาต่างประเทศและ/หรือเพิ่มการรับเข้านักศึกษาจากนานาชาติ | ๑๙. จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย บุคลากรสายปฏิบัติการ และ นักศึกษานานาชาติ | โครงการ/กิจกรรม | ๑๕ | ๑. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาชาวต่างชาติ | ๔๐๐,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| | ๒๐. จำนวนนักศึกษาต่างชาติทั้งหมดในแต่ละปี | คน | ๒๐ | | | |

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|---|---|-------------------|---------|--|-----------|-----------------------|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| ๑๒. ปรับปรุง/พัฒนา ห้องเรียน ห้องสมุดห้องปฏิบัติการ เครื่องมืออุปกรณ์การเรียนการสอน การวิจัย ให้ได้ มาตรฐานสากล | ๒๑. ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ | ระดับ | ๓/ | ๑. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ ห้องสมุดคณะมนุษยศาสตร์ ๒. การสำรวจหนังสือห้องสมุดคณะมนุษยศาสตร์ ๓. โครงการจัดซื้อสื่อ อุปกรณ์ทางการศึกษา | ๑๔,๐๐๐.๐๐ | หน่วยห้องสมุด |
| | ๒๒. ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ | ระดับ | ๓/ | ๑. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คณะมนุษยศาสตร์ | ๑๔,๕๐๐.๐๐ | หน่วยห้องสมุด |
| ๑๓. สร้างบรรยากาศและ สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและการเสริมสร้างสุขภาพที่ดี (Healthy University) | ๒๓. ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน | ระดับ | ๓/ | | | |
| | ๒๔. ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา | ระดับ | ๖ | ๑. โครงการพัฒนากิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ๒. โครงการพัฒนากิจกรรมด้านความรู้ ๓. โครงการพัฒนากิจกรรมด้านทักษะทางปัญญา ๔. โครงการพัฒนากิจกรรมด้านความสัมพันธ์และความรับผิดชอบ ๕. โครงการพัฒนากิจกรรมด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยี ๖. โครงการที่หน่วยงานจัดให้กับนักศึกษา | | หน่วยกิจการฯ สาขาวิชา |
| ๑๔. จัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา | ๒๕. ผลการตรวจสอบและประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามแนวทางของ สกอ. และ สมศ. | คะแนน | ๔ | ๑. โครงการส่งเสริมมาตรฐานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา | ๙๐,๐๐๐.๐๐ | งานนโยบายและแผนฯ |

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|---|---|-------------------|---------|--|-----------|--------------------------|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| ๑๖. พัฒนาและผสมผสานความรู้ความเข้าใจระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเข้าสู่การปฏิบัติงานของ ภาค/สาขา/หน่วยงาน อย่างเป็นระบบและอย่างต่อเนื่อง | ๒๕. ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน | ระดับ | ๘ | | | |
| ๑๗. จัดสรรที่นั่งและโอกาสให้แก่ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้ที่มีความสามารถพิเศษ | ๒๖. จำนวนผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้มีความสามารถพิเศษที่ได้รับการศึกษาในคณะมนุษยศาสตร์ | คน | ๕ | ๑. ทุนอุดหนุนการศึกษานักศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้ | ๔๑,๙๘๐.๐๐ | งานบริการการศึกษาฯ |
| ๑๘. จัดสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมเพื่อรองรับผู้พิการ ผู้มีความสามารถพิเศษประเภทต่างๆ | | | | | | |
| ๑๙. ส่งเสริมและพัฒนาบทบาทของศิษย์เก่าอย่างเป็นระบบ | ๒๗. ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลข่าวสาร | ระดับ | ๓/ | ๑. โครงการปรับปรุงพัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่า ๒. กิจกรรมให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรมที่สาขาจัดขึ้น | | หน่วยกิจการฯ สาขาวิชา |
| ๒๐. จัดให้มีระบบบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่า | | | | | | |
| ๒๑. พัฒนาความรู้และประสบการณ์ให้ศิษย์เก่าอย่างเป็นระบบ | | | | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|---|---|-------------------|-----------|--|-----------|--------------------|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| ๑. สร้างและพัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentor System) การจัดโครงการบ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ และสนับสนุนการขอทุนเมธีวิจัยอาวุโส | ๑. ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ | ระดับ | ๓/ | ๑. โครงการบ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ และสนับสนุนการขอทุนเมธีวิจัยอาวุโส | | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| | ๒. ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ | ระดับ | ๕ | | | |
| ๒. พัฒนาและส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับส่วนราชการ ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ | ๓. จำนวนเงินทุนวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก/ภาคการผลิต | บาท | ๑,๕๓๐,๐๐๐ | ๑. โครงการพัฒนาแนวทางการตีพิมพ์บทความวิชาการ/ บทความวิจัยด้านมนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์ ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ | ๑๘,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| | ๔. จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมบูรณาการกับประเทศกลุ่มอาเซียนและนานาชาติ | โครงการ | ๑ | | | |
| | ๕. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำมาใช้ประโยชน์ | คะแนน | ๓ | ๒. โครงการวิจัยข้ามสาขา | ๑๓,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| | ๖. ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ | คะแนน | ๔ | | | |
| | ๗. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ | ผลงาน/ชิ้นงาน | ๓๖ | | | |
| ๓. กำหนดทิศทางการวิจัยของคณะที่ชัดเจน | ๘. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการทำวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายในและภายนอกต่ออาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด | ร้อยละ | ๘๐ | ๑. โครงการจัดการความรู้ด้านวิจัย ระยะที่ ๑ | ๕,๙๐๐.๐๐ | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| | | | | ๒. วันวิชาการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ ๓ | ๑๕,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารงานวิจัยฯ |

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|--|--|-------------------|---------|--|-----------|--------------------|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| | | | | ๓. โครงการส่งเสริมการวิจัยและงานสร้างสรรค์ คณะมนุษยศาสตร์ | ๔๐,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| ๔. พัฒนาวารสาร “มนุษยศาสตร์สาร” ให้มีคุณภาพระดับชาติ | ๙. ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ | ระดับ | ๕ | ๑. โครงการจัดทำวารสารมนุษยศาสตร์สาร | ๖๒,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| | ๑๐. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ยื่นขอจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ | ผลงาน/ชิ้นงาน | ๑ | | | |
| ๕. ส่งเสริม พัฒนาความรู้และผลักดันให้อาจารย์ดำเนินการเพื่อขอรับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ | ๑๑. ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ | ระดับ | ๗ | ๑. กิจกรรมให้ความรู้และผลักดันให้คณาจารย์ดำเนินการขอยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร | | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| ๖. พัฒนาระบบบริหารจัดการทุนวิจัย การจัดสรรทรัพยากรวิจัย และการพัฒนานักวิจัยในทุกมิติ | ๑๒. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย | บาท | ๗๕,๐๐๐ | ๑. โครงการวิจัยชุมชนกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ ๓ : แห่ส่งสนับสนุนทุนวิจัยและการยกระดับความรู้ท้องถิ่นสู่ความรู้สากล | ๑๗,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| | ๑๓. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ | ผลงาน/ชิ้นงาน | ๓๖ | | | |
| ๗. ส่งเสริม และ สนับสนุนให้อาจารย์ไปนำเสนอผลงานวิชาการในเวทีระดับชาติและนานาชาติ | ๑๔. จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมบูรณาการกับประเทศกลุ่มอาเซียนและนานาชาติ | โครงการ | ๑ | ๑. กิจกรรมการสนับสนุนงบประมาณให้คณาจารย์ไปนำเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ | | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| ๘. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ ร่วมกับสถาบันการศึกษา/ องค์กรในกลุ่มประเทศอาเซียน และนานาชาติ | | | | ๑. โครงการพัฒนาแนวทางการทำวิจัยร่วมกับ สกว. ใน Japan Watch Project | ๑๐,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารงานวิจัยฯ |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาการบริการตามความต้องการของชุมชน

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|---|---|-------------------|-----------|---|-----------|--------------------|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| ๑. สร้างระบบเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาและภาคประชาสังคม | ๑.ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม | ระดับ | ๕ | ๑. โครงการสำรวจปัญหาความต้องการของชุมชน โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ชุมชน สังคม ๒. กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน | | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| | ๒. กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม | ระดับ | ๕ | | | |
| ๒. คณะมนุษยศาสตร์ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชนและปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อให้เข้าใจปัญหาที่แท้จริงและนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ | ๓. การเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก | ระดับ | ๕ | ๑. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับปราชญ์ชุมชน เพื่อรวบรวมองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ | | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| ๓. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านภาษา วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้แก่ชุมชนและสามารถพัฒนาไปสู่การเรียนการสอนและการวิจัย | ๔.ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม | ระดับ | ๕ | ๑. โครงการบริการวิชาการผ่านศูนย์บริการวิชาการมนุษยศาสตร์ ๒. กิจกรรมผ่านศูนย์ต่างๆ เช่นศูนย์จีน ศูนย์เกาหลี และศูนย์ญี่ปุ่นศึกษา เป็นต้น ๓. โครงการฝึกอบรมการสอนภาษาไทยระดับกลาง-สูงสำหรับอาจารย์เพื่อสอนนักศึกษาชาวต่างชาติ | ๒๖,๒๐๐.๐๐ | Has Center |
| | ๕.กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม | ระดับ | ๕ | | | ศูนย์ต่างๆ |
| | ๖.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ถ่ายทอดความรู้/บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ | โครงการ/กิจกรรม | ๖๐ | | | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| | ๗.จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการ | บาท | ๕,๗๐๐,๐๐๐ | | | |

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|--|--|-------------------|-----------|---|---|---|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| | ๘.การนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรืองานวิจัย | คะแนน | ๕ | ๔. โครงการเสวนาหัวข้อ “บทบาทมนุษยศาสตร์ในสังคมร่วมสมัย” ในวาระ ๑๐๓ ปี ศาสตราคารักษ์เกียรติคุณ ดร.ม.ล.ดุษฎี ชุมสาย และวันคล้ายวันสถาปนาคณะมนุษยศาสตร์ ๕. นิตยสารตะวันออกปริทัศน์ ๖. รายการวิทยุตะวันออกปริทัศน์ ๗. จากชุมชนสู่สากล ๘. เสียงแห่งสาระจากตะวันตก ๙. รายการมองฝรั่งเศสทางหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ | ๓๑,๗/๑๐.๐๐ ๑๒,๕๐๐.๐๐ ๕,๗/๐๐.๐๐ ๑๑,๒๕๐.๐๐ ๑๒,๐๐๐.๐๐ ๑๐,๐๐๐.๐๐ | งานบริการการศึกษา ภาคตะวันออก ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคตะวันตก สาขาวิชาฝรั่งเศส |
| ๔. จัดทำฐานข้อมูลด้านศักยภาพและความเชี่ยวชาญทางวิชาการของบุคลากรในคณะฯ | ๙. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ถ่ายทอดความรู้/บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ | โครงการ/กิจกรรม | ๖๐ | ๑. กิจกรรมรวบรวมองค์ความรู้ และทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ | | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| ๕. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยใช้ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นเป็นหลัก | ๑๐. จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการ | บาท | ๕,๗๐๐,๐๐๐ | ๑. การจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและต่างประเทศอันสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน | | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| | ๑๑. กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม | ระดับ | ๕ | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : มุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|---|---|-------------------|---------|--|-----------|--|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| ๑.๑ ส่งเสริม การมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่น ๑.๒ กระตุ้นให้นักศึกษาและบุคลากรตระหนักในคุณค่าและค ว า ม ส ำ ค ัญ ข อ ง ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่น ๑.๓ บูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา ๑.๔ เผยแพร่กิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่น | ๑.ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม | ระดับ | ๖ | ๑. โครงการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุง ศาสนาศิลปวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมการจัดการเรียน การสอน และกิจกรรมนักศึกษา | ๕๐,๐๐๐.๐๐ | ทุกสาขาวิชา งานบริหารทั่วไป |
| | ๒.การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม | ระดับ | ๕ | | | |
| | ๓.จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนาพัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์ | โครงการ/กิจกรรม | ๕๐ | ๒. โครงการการส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ | ๒๐,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารทั่วไป |
| | ๓. กิจกรรมวันสถาปนาคณะมนุษยศาสตร์และ ๑๐๓ ปีชาตกาล ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร. หม่อมหลวงดุษฎี ชุมสาย | | | ๓. กิจกรรมมุขิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการ ร้อยรักรวมใจสายใยผูกพัน | ๕๐,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารทั่วไป |
| ๒.๑ นำศักยภาพของบุคลากรและทรัพยากรของคณะ มาใช้ในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนและอำนวยความสะดวกแก่บุคลากรของคณะ มหาวิทยาลัย และชุมชน | ๔.จำนวนโครงการและกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ พัฒนากายภาพสิ่งแวดล้อมภายในคณะ (คณะ) | โครงการ/กิจกรรม | ๕ | ๑. มนุษยศาสตร์ร่วมใจพัฒนา ๕ ส อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ๒. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คณะมนุษยศาสตร์ | ๔๕,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารทั่วไป งานบริหารทั่วไป |
| | ๕.การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม | ระดับ | ๕ | | | |

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|---|--|-------------------|---------|--|----------|-----------------|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| ๒.๒ ปลุกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาดและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม | | | | | | |
| ๓.๑ ร่วมมือกับหน่วยงาน ส่วนงานภายนอกคณะเพื่อ ทำนุบำรุงอนุรักษ์ ประเพณีวัฒนธรรม | ๖.จำนวนผลงานที่ส่วนงานได้ดำเนินการเพื่ออนุรักษ์/แก้ไข/ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนและสังคมภายนอกมหาวิทยาลัย | โครงการ/กิจกรรม | ๒ | ๑. โครงการแบ่งปันความรู้ให้น้องผู้ด้อยโอกาส | ๖,๐๐๐.๐๐ | สาขาภาษาอังกฤษ |
| ๓.๒ ร่วมมือกับหน่วยงาน ส่วนงานภายนอกคณะเพื่อ ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมในชุมชนนอกคณะ | | | | ๒. ปลูกต้นไม้และปลูกป่า ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ | ๓,๕๐๐.๐๐ | งานบริหารทั่วไป |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|--|---|-------------------|---------|--|------------|--------------------|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| ๑. เตรียมความพร้อมให้นักศึกษาและบุคลากรเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน | ๑. มีระบบและกลไกการให้ความรู้เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน (คณะ) | ระดับ | ๕ | ๑. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน ๒. โครงการอบรมภาษาอังกฤษแก่บุคลากร | | งานบริหารทั่วไป |
| ๒. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันวิชาการต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และนานาชาติ | ๒. จำนวนโครงการความร่วมมือหรือสร้างเครือข่ายกับสถาบันวิชาการต่างประเทศ (MOU) | โครงการ/กิจกรรม | ๕ | ๑. โครงการผู้บริหารเชื่อมสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ | ๑๔๕,๕๐๐.๐๐ | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| | | | | ๒. การศึกษาแนวทางการสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน | | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| | | | | ๓. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการในกลุ่มภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และนานาชาติ | ๑๔,๘๑๘.๐๐ | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| ๓. เปิดหลักสูตรนานาชาติ Double Degree Program / Joint Degree Program | ๓. จำนวนโครงการศึกษาและวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาและวิชาการต่างประเทศ | โครงการ | ๑ | ๑. โครงการผู้บริหารเชื่อมสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ | | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| ๔. สนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรกับสถาบันวิชาการต่างประเทศ | ๔. จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย บุคลากรสายปฏิบัติการและนักศึกษานานาชาติ | โครงการ | ๑๕ | ๑. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาชาวต่างชาติ | ๔๐๐,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารงานวิจัยฯ |

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|---|--|-------------------|---------|--|-----------|--------------------|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| | ๕. จำนวนอาจารย์ นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ หรือ บุคลากรชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานในคณะฯ | คน | ๑๓ | ๒. โครงการแลกเปลี่ยนคณาจารย์ และบุคลากรกับสถาบันวิชาการ ต่างประเทศ | | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| ๕. สนับสนุนการนำเสนอผลงาน ทางวิชาการในเวทีนานาชาติใน ภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และ นานาชาติ | ๖. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่นำเสนอ ผลงานทางวิชาการในเวทีนานาชาติ (คณะ) | ร้อยละ | ๒ | ๑. กิจกรรมการสนับสนุน งบประมาณให้คณาจารย์ไปนำเสนอ ผลงานทั้งในและต่างประเทศ | | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| ๖. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ทันสมัยในการจัดการศึกษา ร่วมกับ สถาบัน วิชาการ ต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และนานาชาติ | ๗. จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมบูรณาการกับ ประเทศกลุ่มอาเซียนและนานาชาติ | โครงการ | ๑ | ๑. พัฒนา Website เป็น ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ | | งานบริหารทั่วไป |
| ๗. จัด การ ประชุม หรือ ส่ง บุคลากรเข้าร่วมประชุม / สัมมนา ทางวิชาการระดับนานาชาติ | ๘. จำนวนการประชุม / สัมมนาทางวิชาการ ร่วมกับสถาบันการศึกษาและวิชาการ ต่างประเทศ | จำนวน | ๕ | ๑. โครงการสัมมนาวิชาการทางด้าน ภาษาและวัฒนธรรม ระดับชาติ | ๕๐,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารงานวิจัยฯ |
| ๘. สร้างบรรยากาศความเป็น นานาชาติในคณะ | ๙. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่แสดงถึงความ เป็นนานาชาติ (คณะ) | จำนวน | ๒ | ๑. โครงการจัดทำป้ายสำนักงาน ต่างๆ เป็นภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ | | งานบริหารทั่วไป |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|--|---|-------------------|---------|--|-----------|------------------|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| ๑. ดำเนินการมอบอำนาจการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ | ๑. กระบวนการพัฒนาแผน | ระดับ | ๘ | ๑. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | ๗๐,๐๐๐.๐๐ | งานนโยบายและแผนฯ |
| | | | | ๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การบริหารการพัฒนาองค์การ โดยการใช้ กระบวนการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Results Based Management) | ๓๘,๒๖๐.๐๐ | งานนโยบายและแผนฯ |
| | | | | ๓. สัมมนา ศึกษาดูงานด้านกลยุทธ์ การทำประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการ สร้าง Branding ขององค์กร | ๔,๕๐๐.๐๐ | งานบริหารทั่วไป |
| ๒. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (Recruit-Retain-Reinforcement) | ๒. ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน | ระดับ | ๗ | ๑. โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้บริหารระดับสูง (พปส.) | ๗๒,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารทั่วไป |
| | ๓. ภาวะผู้นำของคณะกรรมการบริหารประจำส่วนงานและผู้บริหารทุกระดับของส่วนงาน | ระดับ | ๗ | ๒. อบรมหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง (พบก-ป) | ๓,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารทั่วไป |
| ๓. พัฒนาเสริมสร้างระบบตรวจสอบที่ดี | ๔. ระบบบริหารความเสี่ยง | ระดับ | ๖ | ๑. กิจกรรมการวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อหาแนวทางการจัดโครงการ/กิจกรรมควบคุม | | งานนโยบายและแผนฯ |
| ๔. สร้างระบบการประเมินและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม | | | | ๒. กิจกรรมการควบคุม ติดตามผล การดำเนินงานด้านการบริหารความ | | |

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|---|---|-------------------|---------|--|------------|------------------|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| | | | | เลื่อง คณະมนุชยศาสตร์ | | |
| ๕. พัฒนาระบบบริหารงานยุคใหม่ (TQA) และพัฒนาระบบ ICT ที่มีประสิทธิภาพ | ๕.ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ | ระดับ | ๕ | ๑. กิจกรรมการตรวจสอบฐานข้อมูลด้านต่างๆให้ถูกต้อง | | งานนโยบายและแผนฯ |
| | ๖.ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลของส่วนงานในระบบ CMU-MIS ให้สามารถรองรับการตัดสินใจทางการบริหารได้อย่างถูกต้อง | ระดับ | ๕ | | | |
| ๖. มีการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พัฒนาการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO) | ๗.การพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันเรียนรู้ | ระดับ | ๕ | ๑. การจัดการความรู้ (KM) งานบริหารทั่วไป ๒๕๕๕ | ๒๕,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารทั่วไป |
| | | | | ๒. แลกเปลี่ยนเรียนรู้หน่วยงานเทียบเคียง (Benchmark) กับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น | ๖,๓๕๐.๐๐ | งานบริหารทั่วไป |
| ๗. สร้างค่านิยม วัฒนธรรม องค์กรและบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะมนุษยศาสตร์ | ๘. จำนวนโครงการ กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาความร่วมมือของบุคลากรของส่วนงาน (คณะ) | โครงการ/กิจกรรม | ๕ | ๑. กิจกรรมกีฬาบุคลากร | ๑๒๐,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารทั่วไป |
| ๘. สร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรรักองค์กรและทำงานอย่างมีความสุข | | | | ๒. กิจกรรมมุขิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการ ร้อยรักรวมใจ สายใยผูกพัน กิจกรรมส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ | ๕๐,๐๐๐.๐๐ | |
| | | | | ๓. สังสรรค์ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ มนุษยศาสตร์สัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๔ | ๔๕,๐๐๐.๐๐ | |
| ๙. พัฒนาทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบและอยู่ | ๙. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ(รองศาสตราจารย์และศาสตราจารย์) ต่ออาจารย์ทั้งหมด | ร้อยละ | ๓๐ | ๓. ประชุม/สัมมนาบุคลากร สายปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์ ประจำปี ๒๕๕๕ | ๔๔๐,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารทั่วไป |

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|--|---|-------------------|---------|--|-----------|--------------------------|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| ร่วมกันในคณะ ให้แก่บุคลากรทุกระดับอย่างเป็นระบบต่อเนื่องและจริงจัง | ๑๐. ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน | ระดับ | ๓/ | ๔. ประชุมเพื่อหาแนวทางการพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการของพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ ประเภทคณาจารย์ประจำกลุ่ม D และ E | ๘,๕๐๐.๐๐ | งานบริหารทั่วไป |
| | ๑๑. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์และนักวิจัย) ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถในการสอน การวิจัย และทักษะในวิชาชีพต่อบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด | ร้อยละ | ๙๐ | | | |
| | ๑๒. ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการ ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานต่อบุคลากรสายปฏิบัติการทั้งหมด | ร้อยละ | ๘๐ | | | |
| ๑๐. สนับสนุนให้คณาจารย์ เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก และจัดสรรทุนการศึกษาแก่บุคลากรสายปฏิบัติการ | ๑๓. ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก | ร้อยละ | ๖๐ | ๑. สนับสนุนทุนการศึกษาต่อสายวิชาการ | ๕๐,๐๐๐.๐๐ | งานบริหารทั่วไป |
| | ๑๔. ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน | ระดับ | ๓/ | ๒. ทุนพัฒนาผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย สังกัดคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | | |
| ๑๑. แสวงหาและพัฒนาการบริหารรายได้ของคณะอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ | ๑๕. ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ | ระดับ | ๓/ | ๑. กิจกรรมการแสวงหารายได้ผ่านศูนย์ความเป็นเลิศด้านภาษาและวัฒนธรรม และศูนย์บริการวิชาการมนุษยศาสตร์ | | HAS Center ศูนย์ต่างๆ |
| | ๑๖. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากทรัพย์สินที่มีอยู่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ของปีถัดไป (คณะ) | ร้อยละ | ๕ | | | |
| | ๑๗. ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ของปีถัดไป (คณะ) | ร้อยละ | ๕ | | | |

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (Target) | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | KPI Owner |
|---------|--|-------------------|---------|-----------------|----------|-----------|
| | | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๕ | | | |
| | ๑๘. ร้อยละของรายได้ที่ได้รับจากศิษย์เก่า ความร่วมมือจากประชาชน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ของปีถัดไป (คณะ) | ร้อยละ | ๕ | | | |

การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

และ

แผนการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การจัดการความรู้ คือ กระบวนการที่เป็นเครื่องมือหรือวิธีการเพิ่มมูลค่าหรือคุณค่าของกิจการขององค์กร กลุ่มบุคคลหรือเครือข่ายของกลุ่มบุคคลหรือองค์กร

การจัดการความรู้ประกอบด้วยกิจกรรมและกระบวนการ ต่อไปนี้

- การขุดค้นและรวบรวมความรู้ คัดเลือกเอาไว้เฉพาะความรู้ที่จำเป็นสำหรับการใช้ประโยชน์ทั้งจากภายในองค์กรและจากภายนอกองค์กร นำมาตรวจสอบความน่าเชื่อถือและความเหมาะสมกับบริบทของสังคมและขององค์กร ถ้าไม่เหมาะสมก็ดำเนินการปรับปรุง
- การจัดหมวดหมู่ความรู้ไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน
- การจัดเก็บความรู้เพื่อให้ค้นหาได้ง่าย
- การสื่อสารเพื่อถ่ายทอดความรู้
- การจัดกิจกรรมและกระบวนการเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้
- การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อยกระดับความรู้
- การสร้างความรู้ใหม่
- การประยุกต์ใช้ความรู้
- การเรียนรู้จากการใช้ความรู้

การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์

เป้าประสงค์

๑. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดการความรู้ในรูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย ความรู้ฝังลึกในคน ความรู้แฝงในคน และความรู้เปิดเผย
๒. เพื่อให้เกิดการรวมตัวของคณาจารย์ บุคลากรสายปฏิบัติการ เรียนรู้ร่วมกัน (Learning & Growth) และความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
๓. เพื่อให้มีการจัดการความรู้เพื่อพัฒนากิจกรรมหลักของคณะฯ คณาจารย์และบุคลากรสายปฏิบัติการ นำไปสู่ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติงาน
๔. เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตาม

ก. แผนพัฒนาการศึกษาและแผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์ ระยะที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ ๖ มีการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พัฒนาการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (OL)

- ข. การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน องค์กรประกอบที่ ๗ ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้

กิจกรรมและความรู้หลักเพื่อการจัดการความรู้ ได้แก่

- การสร้างความเข้าใจในหลักการจัดการความรู้และประสานงาน
- การผลิตบัณฑิต การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน
- การวิจัยและบริการวิชาการ
- การพัฒนานักศึกษาและสัมพันธ์ภาพกับศิษย์เก่า
- การบริหาร

กลไกและระบบการจัดการความรู้ (โดยกระบวนการ PDCA)

คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการจัดการความรู้ คณะฯ

องค์ประกอบคณะกรรมการ : ผู้บริหารของคณะฯ คณาจารย์ เลขานุการคณะฯ และหัวหน้างานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งดูแลหน่วยงานต่างๆ ในคณะฯ

- ภารกิจ :
๑. สร้างความเข้าใจในหลักการจัดการความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์แก่บุคลากรของคณะฯ
 ๒. จัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์
 ๓. สนับสนุนการรวมตัวและประสานให้เกิดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ระหว่างบุคลากรในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรการเรียนรู้
 ๔. ติดตาม ประเมิน และพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง

ฐานปฏิบัติการ : หน่วยบริหารงานบุคคล งานบริหารทั่วไป

แผนปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕

| กลยุทธ์ | เป้าหมายของกลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | ชื่อโครงการ/กิจกรรม | วัน/เดือน/ปี | รายละเอียดกิจกรรม | สถานที่ | จำนวนผู้เข้าร่วม | งบประมาณ (บาท) |
|---|---|--------------------------------|--|--------------|---|---|------------------|----------------|
| ๖.๖. มีการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พัฒนาการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO) | ได้องค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ | การพัฒนาผลงานสู่สถาบันเรียนรู้ | โครงการจัดการความรู้ (KM) คณะมนุษยศาสตร์ | ตลอดปี | <ul style="list-style-type: none"> * การจัดการความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ * การจัดการความรู้ด้านวิจัย * การจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานโดยมีการจัดกิจกรรมดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> -จัดวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Human Sharing Day เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสร้างความเข้าใจในด้านการจัดการความรู้ในคณะฯ โดยที่ผู้ที่มีประสบการณ์ด้านต่างๆ เช่น ด้านการเงิน, ด้านโสตทัศนศึกษา ด้านการจัดตกแต่งสถานที่สำหรับงานพิธีการ การจัดดอกไม้ การจัดทำเว็บไซต์ การนำเสนอองค์ความรู้ผ่านทาง website -จัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของสายวิชาการและสายปฏิบัติการ -สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการความรู้ (Knowledge management) -สนับสนุนให้บุคลากรไปศึกษาดูงานด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ของหน่วยงานภายในและ/หรือหน่วยงานภายนอกคณะฯ | คณะมนุษยศาสตร์ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | ๑๑๐ | ๕๕,๐๐๐.- |

แผนปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

| กลยุทธ์ | เป้าหมายของกลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | ชื่อโครงการ/กิจกรรม | วัน/เดือน/ปี | รายละเอียดกิจกรรม | สถานที่ | จำนวนผู้เข้าร่วม | งบประมาณ (บาท) |
|---|---|--------------------------------|--|--------------|--|---|------------------|----------------|
| ๖.๖. มีการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พัฒนาการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO) | ได้องค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ | การพัฒนาผลงานสู่สถาบันเรียนรู้ | โครงการจัดการความรู้ (KM) คณะมนุษยศาสตร์ | ตลอดปี | <ul style="list-style-type: none"> * การจัดการความรู้ด้านผลิตบัณฑิต * การจัดการความรู้ด้านวิจัย * การจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน <p>โดยมีการจัดกิจกรรมดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Human Sharing Day เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสร้างความเข้าใจ ในด้านการจัดการความรู้ในคณะฯ โดยพี่ๆ ผู้มีประสบการณ์ด้านต่างๆ เช่น ด้านการเงิน, ด้านโสตทัศนศึกษา ด้านการจัดตกแต่งสถานที่สำหรับงานพิธีการ การจัดดอกไม้ การจัดทำเว็บไซต์ การนำเสนอองค์ความรู้ผ่านทาง website - จัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของสายวิชาการและสายปฏิบัติการ - สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการความรู้ (Knowledge management) - สนับสนุนให้บุคลากรไปศึกษาดูงานด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ของหน่วยงานภายใน และ/หรือหน่วยงานภายนอกคณะฯ | คณะมนุษยศาสตร์ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | ๑๑๐ | ๕๕,๐๐๐.- |