



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพในระดับสากล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
๑. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และมาตรฐานวิชาชีพ	๑. ร้อยละของการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)	ร้อยละ	๑๐๐	๑. โครงการพัฒนาหลักสูตร ๒. โครงการปรับปรุงหลักสูตรปัจจุบัน	๓๒๔,๓๖๕.๐๐	งานบริการการศึกษา
	๒. คุณภาพของบัณฑิต (ตรี โท เอก) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	คะแนน	๕.๐๐			
๒. นำระบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยจัดการเรียนการสอนแบบ Problem Based Learning, Self-Directed Learning, Life Long Learning และ ICT Integrated learning มาใช้อย่างจริงจัง	๓. ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน	ระดับ	๓/	๑. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง	๑๒,๑๔๐.๐๐	งานบริการการศึกษา ศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง
๓. พัฒนาและเพิ่มจำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษา	๔. จำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษาที่เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	๔	๑. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบสหกิจศึกษา	๒๙,๘๕๐.๐๐	งานบริการการศึกษา บ้านและชุมชน ญี่ปุ่น
				๒. สหกิจศึกษาสาขาวิชาบ้านและชุมชน	๓๐,๐๐๐.๐๐	
				๓. ฝึกการเรียนรู้นอกสถานที่ กระบวนวิชา ๐๑๔๔๓๘	๙,๒๓๐.๐๐	
๔. เปิดหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรความร่วมมือกับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น	๕. จำนวนโครงการศึกษาและวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาและวิชาการต่างประเทศ	โครงการ/ กิจกรรม	๑	กิจกรรมการแสวงหาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ เพื่อหาแนวทางการเปิดหลักสูตรร่วม		งานบริหารงานวิจัยฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
๕. ปรับปรุง/พัฒนา/เพิ่มหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติโดยเป็นหลักสูตรที่เน้นการศึกษาเชิงวิจัย/การเรียนรู้ด้วยตนเอง ร่วมกับ ชุมชน และ ภาคเอกชนให้มากขึ้น	๖. คุณภาพของบัณฑิต (ตรี โท เอก) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	ระดับ	๕.๐๐	๑. โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าแบบอิสระดีเด่น/ดีมาก ระดับปริญญาโท คณะมนุษยศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๕๔ ๒. เปิดโลกกว้าง สร้างองค์ความรู้สู่ชุมชน : นักศึกษาที่เรียนวิชา ๐๐๑๔๒๑ พบปะกับปราชญ์ชุมชน	๖๖,๐๐๐.๐๐	งานบริการการศึกษา ภาษาอังกฤษ
	๗. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	คะแนน	๕			
	๘. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	ผลงาน/ชิ้นงาน	-			
๖. พัฒนาคณาจารย์ให้มีทักษะในการสอน/การวิจัย และสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล	๙. จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะการสอน/การวิจัย/ภาษาต่างประเทศ (คณะฯ)	คน	๒๐	๑. สนับสนุนงบประมาณเพื่อให้คณาจารย์ไปพัฒนาความรู้ ทักษะ รวมถึงการนำเสนอผลงานทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ๒. โครงการฝึกอบรมการสอนภาษาไทยระดับกลาง-สูงสำหรับอาจารย์เพื่อสอนนักศึกษาชาวต่างชาติ	๒๖,๒๐๐.๐๐	งานบริหารทั่วไป งานบริหารงานวิจัยฯ
	๑๐. จำนวนกระบวนวิชาที่ใช้ภาษาต่างประเทศในการถ่ายทอดองค์ความรู้ (คณะฯ)	กระบวนวิชา	๑๐			
๗. พัฒนาและส่งเสริมความเป็นนานาชาติแก่นักศึกษา (English & ICT Literacy & other foreign languages & culture)	๑๑. ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน	ระดับ	๗	๑. ทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑ (๒๑ st Century Skills) อะไร ทำไม อย่างไร และเพื่อใคร	๑๔,๔๐๐.๐๐	งานบริการการศึกษา
	๑๒. ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา	ระดับ	๖			
๘. พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบและจิตสาธารณะแก่นักศึกษา	๑๓. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา	ระดับ	๕	๑. โครงการอบรมคุณธรรมนำความรู้และไหว้ครู ๒. โครงการลูกช้างเชือกใหม่ (คณะมนุษยศาสตร์) ปลอดเหล้าเข้าศาสน	๑๒,๐๐๐.๐๐	ปรัชญาและศาสนา
					๘,๗๕๐.๐๐	หน่วยกิจการฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
				สถาน ๓. โครงการที่หน่วยงานจัดให้กับ นักศึกษา		สาขาวิชา
๙. สร้างและพัฒนาระบบการจูงใจให้นักเรียนเก่งเลือกเรียนที่คณะฯ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะฯ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจการเลือกเรียนของนักเรียน	๑๔. สัดส่วนจำนวนรับนักเรียนต่อจำนวนที่สมัครเข้าศึกษาตามโครงการรับนักเรียนที่มีผลการเรียนดี (คณะ)	สัดส่วน	๑:๔	๑. โครงการแนะนำหลักสูตร/การเรียนการสอน และการรับเข้าศึกษาในคณะมนุษยศาสตร์	๓๒,๕๐๐.๐๐	งานบริการการศึกษาฯ
๑๐. ส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสฝึกงานหรือทำงานในบริษัทชั้นนำระดับนานาชาติ หรือองค์การระหว่างประเทศ	๑๕. จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานในบริษัทชั้นนำระดับนานาชาติหรือองค์การระหว่างประเทศ (คณะ)	คน	๒	๑. นักศึกษาพบผู้ประกอบการ ๒. เตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงาน	๖,๐๐๐.๐๐	ภาษาอังกฤษ ปรัชญาและศาสนา
	๑๖. จำนวนบัณฑิตที่ทำงานในบริษัทชั้นนำระดับนานาชาติ หรือองค์การระหว่างประเทศ (คณะ)	คน	๑			
	๑๗. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตคณะฯ	ระดับ	๕.๐๐			
	๑๘. ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร	ระดับ	๓/			
๑๑. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับสถาบันการศึกษาต่างประเทศและ/หรือเพิ่มการรับเข้านักศึกษาจากนานาชาติ	๑๙. จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย บุคลากรสายปฏิบัติการ และ นักศึกษานานาชาติ	โครงการ/กิจกรรม	๑๕	๑. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาชาวต่างชาติ	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	งานบริหารงานวิจัยฯ
	๒๐. จำนวนนักศึกษาต่างชาติทั้งหมดในแต่ละปี	คน	๒๐			

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
๑๒. ปรับปรุง/พัฒนา ห้องเรียน ห้องสมุดห้องปฏิบัติการ เครื่องมืออุปกรณ์การเรียนการสอน การวิจัย ให้ได้ มาตรฐานสากล	๒๑. ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้	ระดับ	๓/	๑. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ ห้องสมุดคณะมนุษยศาสตร์ ๒. การสำรวจหนังสือห้องสมุดคณะมนุษยศาสตร์ ๓. โครงการจัดซื้อสื่อ อุปกรณ์ทางการศึกษา	๑๔,๐๐๐.๐๐	หน่วยห้องสมุด
	๒๒. ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้	ระดับ	๓/		๑๔,๕๐๐.๐๐	หน่วยห้องสมุด
๑๓. สร้างบรรยากาศและ สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและการเสริมสร้างสุขภาพที่ดี (Healthy University)	๒๓. ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน	ระดับ	๓/	๑. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คณะมนุษยศาสตร์		งานบริหารทั่วไป
	๒๔. ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา	ระดับ	๖	๑. โครงการพัฒนากิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ๒. โครงการพัฒนากิจกรรมด้านความรู้ ๓. โครงการพัฒนากิจกรรมด้านทักษะทางปัญญา ๔. โครงการพัฒนากิจกรรมด้านความสัมพันธ์และความรับผิดชอบ ๕. โครงการพัฒนากิจกรรมด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยี ๖. โครงการที่หน่วยงานจัดให้กับนักศึกษา		หน่วยกิจการฯ สาขาวิชา
๑๔. จัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา	๒๕. ผลการตรวจสอบและประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามแนวทางของ สกอ. และ สมศ.	คะแนน	๔	๑. โครงการส่งเสริมมาตรฐานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	๙๐,๐๐๐.๐๐	งานนโยบายและแผนฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
๑๖. พัฒนาและผสมผสานความรู้ความเข้าใจระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเข้าสู่การปฏิบัติงานของ ภาค/สาขา/หน่วยงาน อย่างเป็นระบบและอย่างต่อเนื่อง	๒๕. ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	ระดับ	๘			
๑๗. จัดสรรที่นั่งและโอกาสให้แก่ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้ที่มีความสามารถพิเศษ	๒๖. จำนวนผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้มีความสามารถพิเศษที่ได้รับการศึกษาในคณะมนุษยศาสตร์	คน	๕	๑. ทุนอุดหนุนการศึกษานักศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้	๔๑,๙๘๐.๐๐	งานบริการการศึกษาฯ
๑๘. จัดสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมเพื่อรองรับผู้พิการ ผู้มีความสามารถพิเศษประเภทต่างๆ						
๑๙. ส่งเสริมและพัฒนาบทบาทของศิษย์เก่าอย่างเป็นระบบ	๒๗. ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลข่าวสาร	ระดับ	๓/	๑. โครงการปรับปรุงพัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่า ๒. กิจกรรมให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรมที่สาขาจัดขึ้น		หน่วยกิจการฯ สาขาวิชา
๒๐. จัดให้มีระบบบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่า						
๒๑. พัฒนาความรู้และประสบการณ์ให้ศิษย์เก่าอย่างเป็นระบบ						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
๑. สร้างและพัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentor System) การจัดโครงการบ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ และสนับสนุนการขอทุนเมธีวิจัยอาวุโส	๑. ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ระดับ	๗	๑. โครงการบ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ และสนับสนุนการขอทุนเมธีวิจัยอาวุโส		งานบริหารงานวิจัยฯ
	๒. ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ระดับ	๕			
๒. พัฒนาและส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับส่วนราชการ ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	๓. จำนวนเงินทุนวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก/ภาคการผลิต	บาท	๑,๕๗๐,๐๐๐	๑. โครงการพัฒนาแนวทางการตีพิมพ์บทความวิชาการ/ บทความวิจัยด้านมนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์ ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๑๘,๐๐๐.๐๐	งานบริหารงานวิจัยฯ
	๔. จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมบูรณาการกับประเทศกลุ่มอาเซียนและนานาชาติ	โครงการ	๑			
	๕. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำมาใช้ประโยชน์	คะแนน	๓	๒. โครงการวิจัยข้ามสาขา	๑๗,๐๐๐.๐๐	งานบริหารงานวิจัยฯ
	๖. ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	คะแนน	๔			
	๗. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	ผลงาน/ชิ้นงาน	๓๖			
๓. กำหนดทิศทางการวิจัยของคณะที่ชัดเจน	๘. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการทำวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายในและภายนอกต่ออาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	๘๐	๑. โครงการจัดการความรู้ด้านวิจัย ระยะที่ ๑	๕,๙๐๐.๐๐	งานบริหารงานวิจัยฯ
				๒. วันวิชาการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ ๗	๑๕,๐๐๐.๐๐	งานบริหารงานวิจัยฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
				๓. โครงการส่งเสริมการวิจัยและงานสร้างสรรค์ คณะมนุษยศาสตร์	๔๐,๐๐๐.๐๐	งานบริหารงานวิจัยฯ
๔. พัฒนาวารสาร “มนุษยศาสตร์สาร” ให้มีคุณภาพระดับชาติ	๙. ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ระดับ	๕	๑. โครงการจัดทำวารสารมนุษยศาสตร์สาร	๖๒,๐๐๐.๐๐	งานบริหารงานวิจัยฯ
	๑๐. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ยื่นขอจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์	ผลงาน/ชิ้นงาน	๑			
๕. ส่งเสริม พัฒนาความรู้และผลักดันให้อาจารย์ดำเนินการเพื่อขอรับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์	๑๑. ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ระดับ	๗	๑. กิจกรรมให้ความรู้และผลักดันให้คณาจารย์ดำเนินการขอยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร		งานบริหารงานวิจัยฯ
๖. พัฒนาระบบบริหารจัดการทุนวิจัย การจัดสรรทรัพยากรวิจัย และการพัฒนานักวิจัยในทุกมิติ	๑๒. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	บาท	๗๕,๐๐๐	๑. โครงการวิจัยชุมชนกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ ๓ : แห่ส่งสนับสนุนทุนวิจัยและการยกระดับความรู้ท้องถิ่นสู่ความรู้สากล	๑๗,๐๐๐.๐๐	งานบริหารงานวิจัยฯ
	๑๓. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	ผลงาน/ชิ้นงาน	๓๖			
๗. ส่งเสริม และ สนับสนุนให้อาจารย์ไปนำเสนอผลงานวิชาการในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	๑๔. จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมบูรณาการกับประเทศกลุ่มอาเซียนและนานาชาติ	โครงการ	๑	๑. กิจกรรมการสนับสนุนงบประมาณให้คณาจารย์ไปนำเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ		งานบริหารงานวิจัยฯ
๘. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ ร่วมกับสถาบันการศึกษา/ องค์กรในกลุ่มประเทศอาเซียน และนานาชาติ				๑. โครงการพัฒนาแนวทางการทำวิจัยร่วมกับ สกว. ใน Japan Watch Project	๑๐,๐๐๐.๐๐	งานบริหารงานวิจัยฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาการบริการตามความต้องการของชุมชน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
๑. สร้างระบบเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาและภาคประชาสังคม	๑.ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม	ระดับ	๕	๑. โครงการสำรวจปัญหาความต้องการของชุมชน โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ชุมชน สังคม ๒. กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน		งานบริหารงานวิจัยฯ
	๒. กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	ระดับ	๕			
๒. คณะมนุษยศาสตร์ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชนและปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อให้เข้าใจปัญหาที่แท้จริงและนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้	๓. การเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก	ระดับ	๕	๑. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับปราชญ์ชุมชน เพื่อรวบรวมองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ		งานบริหารงานวิจัยฯ
๓. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านภาษา วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้แก่ชุมชนและสามารถพัฒนาไปสู่การเรียนการสอนและการวิจัย	๔.ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม	ระดับ	๕	๑. โครงการบริการวิชาการผ่านศูนย์บริการวิชาการมนุษยศาสตร์ ๒. กิจกรรมผ่านศูนย์ต่างๆ เช่นศูนย์จีน ศูนย์เกาหลี และศูนย์ญี่ปุ่นศึกษา เป็นต้น ๓. โครงการฝึกอบรมการสอนภาษาไทยระดับกลาง-สูงสำหรับอาจารย์เพื่อสอนนักศึกษาชาวต่างชาติ	๒๖,๒๐๐.๐๐	Has Center
	๕.กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	ระดับ	๕			ศูนย์ต่างๆ
	๖.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ถ่ายทอดความรู้/บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ	โครงการ/กิจกรรม	๖๐			งานบริหารงานวิจัยฯ
	๗.จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการ	บาท	๕,๗๐๐,๐๐๐			

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
	๘.การนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	คะแนน	๕	๔. โครงการเสวนาหัวข้อ “บทบาทมนุษยศาสตร์ในสังคมร่วมสมัย” ในวาระ ๑๐๓ ปี ศาสตราคารักษ์เกียรติคุณ ดร.ม.ล.ดุษฎี ชุมสาย และวันคล้ายวันสถาปนาคณะมนุษยศาสตร์ ๕. นิตยสารตะวันออกปริทัศน์ ๖. รายการวิทยุตะวันออกปริทัศน์ ๗. จากชุมชนสู่สากล ๘. เสียงแห่งสาระจากตะวันตก ๙. รายการมองฝรั่งเศสทางหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	๓๑,๗/๑๐.๐๐ ๑๒,๕๐๐.๐๐ ๕,๗/๐๐.๐๐ ๑๑,๒๕๐.๐๐ ๑๒,๐๐๐.๐๐ ๑๐,๐๐๐.๐๐	งานบริการการศึกษา ภาคตะวันออก ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคตะวันตก สาขาวิชาฝรั่งเศส
๔. จัดทำฐานข้อมูลด้านศักยภาพและความเชี่ยวชาญทางวิชาการของบุคลากรในคณะฯ	๙. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ถ่ายทอดความรู้/บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ	โครงการ/กิจกรรม	๖๐	๑. กิจกรรมรวบรวมองค์ความรู้ และทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ		งานบริหารงานวิจัยฯ
๕. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยใช้ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นเป็นหลัก	๑๐. จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการ	บาท	๕,๗๐๐,๐๐๐	๑. การจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและต่างประเทศอันสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน		งานบริหารงานวิจัยฯ
	๑๑. กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	ระดับ	๕			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : มุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
๑.๑ ส่งเสริม การมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่น ๑.๒ กระตุ้นให้นักศึกษาและบุคลากรตระหนักในคุณค่าและค ว า ม ส ำ ค ัญ ข อ ง ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่น ๑.๓ บูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา ๑.๔ เผยแพร่กิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่น	๑.ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ระดับ	๖	๑. โครงการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุง ศาสนาศิลปวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมการจัดการเรียน การสอน และกิจกรรมนักศึกษา		ทุกสาขาวิชา
	๒.การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ระดับ	๕			
	๓.จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนาพัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์	โครงการ/กิจกรรม	๕๐	๒. โครงการการส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ๓. กิจกรรมวันสถาปนาคณะมนุษยศาสตร์และ ๑๐๓ ปีชาตกาล ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร. หม่อมหลวงดุษฎี ชุมสาย ๔. กิจกรรมมุขิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการ ร้อยรักรวมใจสายใยผูกพัน	๕๐,๐๐๐.๐๐	งานบริหารทั่วไป
					๒๐,๐๐๐.๐๐	งานบริหารทั่วไป
๒.๑ นำศักยภาพของบุคลากรและทรัพยากรของคณะ มาใช้ในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนและอำนวยความสะดวกแก่บุคลากรของคณะ มหาวิทยาลัย และชุมชน	๔.จำนวนโครงการและกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ พัฒนากายภาพสิ่งแวดล้อมภายในคณะ (คณะ)	โครงการ/กิจกรรม	๕	๑. มนุษยศาสตร์ร่วมใจพัฒนา ๕ ส อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ๒. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คณะมนุษยศาสตร์	๔๕,๐๐๐.๐๐	งานบริหารทั่วไป งานบริหารทั่วไป
	๕.การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม	ระดับ	๕			

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
๒.๒ ปลุกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาดและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม						
๓.๑ ร่วมมือกับหน่วยงาน ส่วนงานภายนอกคณะเพื่อ ทำนุบำรุงอนุรักษ์ ประเพณีวัฒนธรรม	๖.จำนวนผลงานที่ส่วนงานได้ดำเนินการเพื่ออนุรักษ์/แก้ไข/ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนและสังคมภายนอกมหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	๒	๑. โครงการแบ่งปันความรู้ให้น้องผู้ด้อยโอกาส	๖,๐๐๐.๐๐	สาขาภาษาอังกฤษ
๓.๒ ร่วมมือกับหน่วยงาน ส่วนงานภายนอกคณะเพื่อ ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมในชุมชนนอกคณะ				๒. ปลูกต้นไม้และปลูกป่า ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้	๓,๕๐๐.๐๐	งานบริหารทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
๑. เตรียมความพร้อมให้นักศึกษาและบุคลากรเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน	๑. มีระบบและกลไกการให้ความรู้เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน (คณะ)	ระดับ	๕	๑. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน ๒. โครงการอบรมภาษาอังกฤษแก่บุคลากร		งานบริหารทั่วไป
๒. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันวิชาการต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และนานาชาติ	๒. จำนวนโครงการความร่วมมือหรือสร้างเครือข่ายกับสถาบันวิชาการต่างประเทศ (MOU)	โครงการ/กิจกรรม	๕	๑. โครงการผู้บริหารเชื่อมสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ	๑๔๕,๕๐๐.๐๐	งานบริหารงานวิจัยฯ
				๒. การศึกษาแนวทางการสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน		งานบริหารงานวิจัยฯ
				๓. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการในกลุ่มภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และนานาชาติ	๑๔,๘๑๘.๐๐	งานบริหารงานวิจัยฯ
๓. เปิดหลักสูตรนานาชาติ Double Degree Program / Joint Degree Program	๓. จำนวนโครงการศึกษาและวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาและวิชาการต่างประเทศ	โครงการ	๑	๑. โครงการผู้บริหารเชื่อมสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ		งานบริหารงานวิจัยฯ
๔. สนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรกับสถาบันวิชาการต่างประเทศ	๔. จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย บุคลากรสายปฏิบัติการและนักศึกษานานาชาติ	โครงการ	๑๕	๑. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาชาวต่างชาติ	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	งานบริหารงานวิจัยฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
	๕. จำนวนอาจารย์ นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ หรือ บุคลากรชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานในคณะฯ	คน	๑๓	๒. โครงการแลกเปลี่ยนคณาจารย์ และบุคลากรกับสถาบันวิชาการ ต่างประเทศ		งานบริหารงานวิจัยฯ
๕. สนับสนุนการนำเสนอผลงาน ทางวิชาการในเวทีนานาชาติใน ภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และ นานาชาติ	๖. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่นำเสนอ ผลงานทางวิชาการในเวทีนานาชาติ (คณะ)	ร้อยละ	๒	๑. กิจกรรมการสนับสนุน งบประมาณให้คณาจารย์ไปนำเสนอ ผลงานทั้งในและต่างประเทศ		งานบริหารงานวิจัยฯ
๖. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ทันสมัยในการจัดการศึกษา ร่วมกับ สถาบัน วิชาการ ต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และนานาชาติ	๗. จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมบูรณาการกับ ประเทศกลุ่มอาเซียนและนานาชาติ	โครงการ	๑	๑. พัฒนา Website เป็น ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ		งานบริหารทั่วไป
๗. จัด การ ประชุม หรือ ส่ง บุคลากรเข้าร่วมประชุม / สัมมนา ทางวิชาการระดับนานาชาติ	๘. จำนวนการประชุม / สัมมนาทางวิชาการ ร่วมกับสถาบันการศึกษาและวิชาการ ต่างประเทศ	จำนวน	๕	๑. โครงการสัมมนาวิชาการทางด้าน ภาษาและวัฒนธรรม ระดับชาติ	๕๐,๐๐๐.๐๐	งานบริหารงานวิจัยฯ
๘. สร้างบรรยากาศความเป็น นานาชาติในคณะ	๙. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่แสดงถึงความ เป็นนานาชาติ (คณะ)	จำนวน	๒	๑. โครงการจัดทำป้ายสำนักงาน ต่างๆ เป็นภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ		งานบริหารทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
๑. ดำเนินการมอบอำนาจการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. กระบวนการพัฒนาแผน	ระดับ	๘	๑. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๓๐,๐๐๐.๐๐	งานนโยบายและแผนฯ
				๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การบริหารการพัฒนาองค์การ โดยการใช้ กระบวนการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Results Based Management)	๓๘,๒๖๐.๐๐	งานนโยบายและแผนฯ
				๓. สัมมนา ศึกษาดูงานด้านกลยุทธ์ การทำประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการ สร้าง Branding ขององค์กร	๔,๕๐๐.๐๐	งานบริหารทั่วไป
๒. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (Recruit-Retain-Reinforcement)	๒. ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	ระดับ	๓/	๑. โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้บริหารระดับสูง (พปส.)	๓๒,๐๐๐.๐๐	งานบริหารทั่วไป
	๓. ภาวะผู้นำของคณะกรรมการบริหารประจำส่วนงานและผู้บริหารทุกระดับของส่วนงาน	ระดับ	๓/	๒. อบรมหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง (พบก-ป)	๓,๐๐๐.๐๐	งานบริหารทั่วไป
๓. พัฒนาเสริมสร้างระบบตรวจสอบที่ดี	๔. ระบบบริหารความเสี่ยง	ระดับ	๖	๑. กิจกรรมการวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อหาแนวทางการจัดโครงการ/กิจกรรมควบคุม		งานนโยบายและแผนฯ
๔. สร้างระบบการประเมินและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม				๒. กิจกรรมการควบคุม ติดตามผล การดำเนินงานด้านการบริหารความ		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
				เลื่อง คณະมนุชยศาสตร์		
๕. พัฒนาระบบบริหารงานยุคใหม่ (TQA) และพัฒนาระบบ ICT ที่มีประสิทธิภาพ	๕.ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ระดับ	๕	๑. กิจกรรมการตรวจสอบฐานข้อมูลด้านต่างๆให้ถูกต้อง		งานนโยบายและแผนฯ
	๖.ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลของส่วนงานในระบบ CMU-MIS ให้สามารถรองรับการตัดสินใจทางการบริหารได้อย่างถูกต้อง	ระดับ	๕			
๖. มีการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พัฒนาการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO)	๗.การพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันเรียนรู้	ระดับ	๕	๑. การจัดการความรู้ (KM) งานบริหารทั่วไป ๒๕๕๕	๒๕,๐๐๐.๐๐	งานบริหารทั่วไป
				๒. แลกเปลี่ยนเรียนรู้หน่วยงานเทียบเคียง (Benchmark) กับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	๖,๓๕๐.๐๐	งานบริหารทั่วไป
๗. สร้างค่านิยม วัฒนธรรม องค์กรและบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะมนุษยศาสตร์	๘. จำนวนโครงการ กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาความร่วมมือของบุคลากรของส่วนงาน (คณะ)	โครงการ/กิจกรรม	๕	๑. กิจกรรมกีฬาบุคลากร	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	งานบริหารทั่วไป
๘. สร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรรักองค์กรและทำงานอย่างมีความสุข				๒. กิจกรรมมุขิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการ ร้อยรักรวมใจ สายใยผูกพัน กิจกรรมส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่	๕๐,๐๐๐.๐๐	
				๓. ส่งสรรค์ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ มนุษยศาสตร์สัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๔	๔๕,๐๐๐.๐๐	
๙. พัฒนาทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบและอยู่	๙. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ(รองศาสตราจารย์และศาสตราจารย์) ต่ออาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	๓๐	๓. ประชุม/สัมมนาบุคลากร สายปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์ ประจำปี ๒๕๕๕	๔๔๐,๐๐๐.๐๐	งานบริหารทั่วไป

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
ร่วมกันในคณะ ให้แก่บุคลากรทุกระดับอย่างเป็นระบบต่อเนื่องและจริงจัง	๑๐. ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	ระดับ	๗	๔. ประชุมเพื่อหาแนวทางการพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการของพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ ประเภทคณาจารย์ประจำกลุ่ม D และ E	๘,๕๐๐.๐๐	งานบริหารทั่วไป
	๑๑. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์และนักวิจัย) ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถในการสอน การวิจัย และทักษะในวิชาชีพต่อบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	๙๐			
	๑๒. ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการ ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานต่อบุคลากรสายปฏิบัติการทั้งหมด	ร้อยละ	๘๐			
๑๐. สนับสนุนให้คณาจารย์ เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก และจัดสรรทุนการศึกษาแก่บุคลากรสายปฏิบัติการ	๑๓. ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	๖๐	๑. สนับสนุนทุนการศึกษาต่อสายวิชาการ	๕๐,๐๐๐.๐๐	งานบริหารทั่วไป
	๑๔. ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	ระดับ	๗	๒. ทุนพัฒนาผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย สังกัดคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		
๑๑. แสวงหาและพัฒนาการบริหารรายได้ของคณะอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	๑๕. ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ	ระดับ	๗	๑. กิจกรรมการแสวงหารายได้ผ่านศูนย์ความเป็นเลิศด้านภาษาและวัฒนธรรม และศูนย์บริการวิชาการมนุษยศาสตร์		HAS Center ศูนย์ต่างๆ
	๑๖. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากทรัพย์สินที่มีอยู่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ของปีถัดไป (คณะ)	ร้อยละ	๕			
	๑๗. ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ของปีถัดไป (คณะ)	ร้อยละ	๕			

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	KPI Owner
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕			
	๑๘. ร้อยละของรายได้ที่ได้รับจากศิษย์เก่า ความร่วมมือจากประชาชน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ของปีถัดไป (คณะ)	ร้อยละ	๕			